IAA MOBILITY 2023

Experience Connected Mobility

» IAA MOBILITY 2023

Die IAA MOBILITY
ist die weltweit führende
Plattform für Mobilität,
Nachhaltigkeit und Tech.

Die IAA MOBILITY ist der INTERNATIONALE Treffpunkt für die Mobilität der Zukunft.

Sie zeigt, was uns morgen bewegen wird, vom Kleinfahrzeug über Automobil und Fahrrad bis hin
zu neuen Lösungen für den öffentlichen Nahverkehr.

Dabei immer im Fokus: Nachhaltigkeit und die Technologien, die das mobile Leben künftig prägen werden.

Als progressive, BRANCHENÜBERGREIFENDE PLATTFORM verbindet die IAA MOBILITY ALLE AKTEURE DES ÖKOSYSTEMS MOBILITÄT mit-
einander – und mit neuen, attraktiven Zielgruppen.

Unter dem Motto

EXPERIENCE
CONNECTED
MOBILITY

präsentieren die Aussteller
der IAA MOBILITY 2023 die
Vielfalt einer Mobilität der Zukunft, die
Menschen noch näher zusammenbringt –
nachhaltig, digital und intelligent vernetzt.

Connected Mobility – 3 Perspektiven

01
Erlebnis von Connected Mobility

02
Vernetzung aller Mobilitätsträger von Mikromobility bis ÖPNV

03
Vernetzte Mobilität durch Digitalisierung

Leitthemen – IAA MOBILITY 2023

Connected Mobility

Urban & Rural Mobility

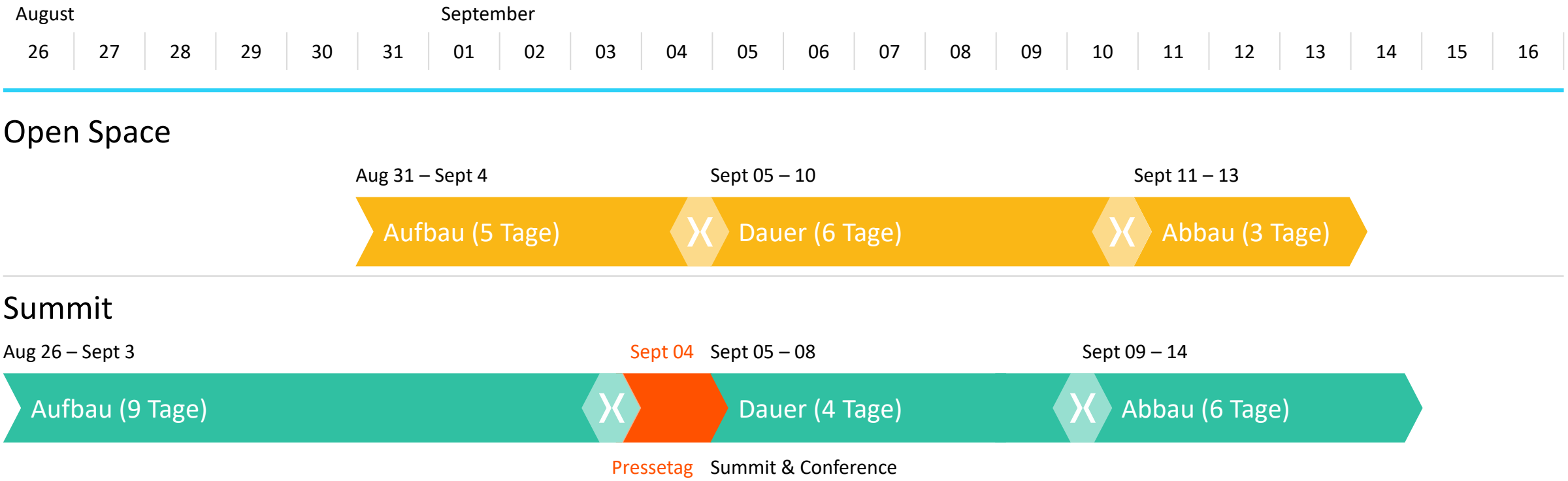
Smart City Infrastructure & Developing Livable Spaces

Data & Next Level User Experience

Autonomous Mobility

Sustainable Mobility & Circular Economy

IAA MOBILITY – Termine 2023



IAA MOBILITY 2021

IAA MOBILITY 2021 – Eine Erfolgsstory

407.379
Besucher aus 95 Ländern

8.846
Testfahrten

71%
der Besucher unter 40 Jahren

75
Cyclingmarken

936
Internationale Speaker aus 32 Ländern

744
Aussteller aus 32 Ländern

2.214 Tonnen
Kompensiertes CO_2

90.299 m²
Ausstellungsfläche

3.500
Akkreditierte Journalisten

137 Milliarden
Potenzielle internat. Medienreichweite

78 Startups
auf 1.500 m²

33.800
Medienclippings

IAA MOBILITY
Zielgruppen

IAA MOBILITY – Zielgruppen

1

B2B

Branchen:
Automotive, Tech Digital, Software, Cycling, Micromobility, Mobility-Solutions, Smart City Infrastructure, Gaming, Entertainment, VCs, Incubators, Accelerator, Startups, Stadtplanung

Funktionsbereiche:
Vertrieb, Einkauf, Marketing, Projektplanung, Produktmanagement, Design, R&D, Produktion, Strategie, Digital Tech, HR, M&A

Unternehmenslevel:
C-Level, Entscheider, Bereichsleiter, Abteilungsleiter, (Young) Professionals

SUMMIT & CONFERENCE

2

B2ESG

E = Environmental

S = Social

G = Governance

- Politische Entscheidungsträger
- ESG Organisationen
- NGOs
- Behörden
- Vertreter von Bund & Ländern
- Wissenschaft

SUMMIT & OPEN SPACE

3

B2C

- Publikum mit spezifischem Interesse an individueller Mobilität und den Ausstellern
- Publikum mit allgemeinem Interesse
- Open Space Publikum
- Inkl. Gen Z und Gen Alpha

OPEN SPACE & VIRTUAL

IAA MOBILITY
Formate

IAA MOBILITY – Formate

SUMMIT

Führender Branchentreff für alle relevanten Stakeholder und Entscheider im Bereich Mobilität.

CONFERENCE

Das inhaltliche Herzstück des IAA Summit mit über 400 Visionären und Entscheidern auf drei Stages und weiteren Dialog- und Netzwerkformaten.

OPEN SPACE

Der IAA Open Space macht zukunftsfähige Mobility-Lösungen für alle erlebbar. Es ist das Format für alle, die neben Fachbesuchern auch eine breite Öffentlichkeit erreichen wollen.

EXPERIENCE

Die IAA Experience ist das zentrale Erlebnistool für alle Besucher.

BLUE LANE

Verkehrsversuch einer funktionalen Umweltspur im Großraum München.

IAA Summit

FÜR MOBILITY PROFESSIONALS

Zeigen Sie sich

Präsentieren Sie sich mit den Marktführern verschiedener Branchen und kreieren Sie gemeinsam innovative Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette.

Vernetzen Sie sich

Sammeln Sie wertvolle Kontakte auf Entscheider-Ebene sowie mit Presse und Multiplikatoren: Die Formate des Summit bieten Ihnen Raum für Begegnungen und Networking.

Nutzen Sie die Expertise Ihrer Kollegen

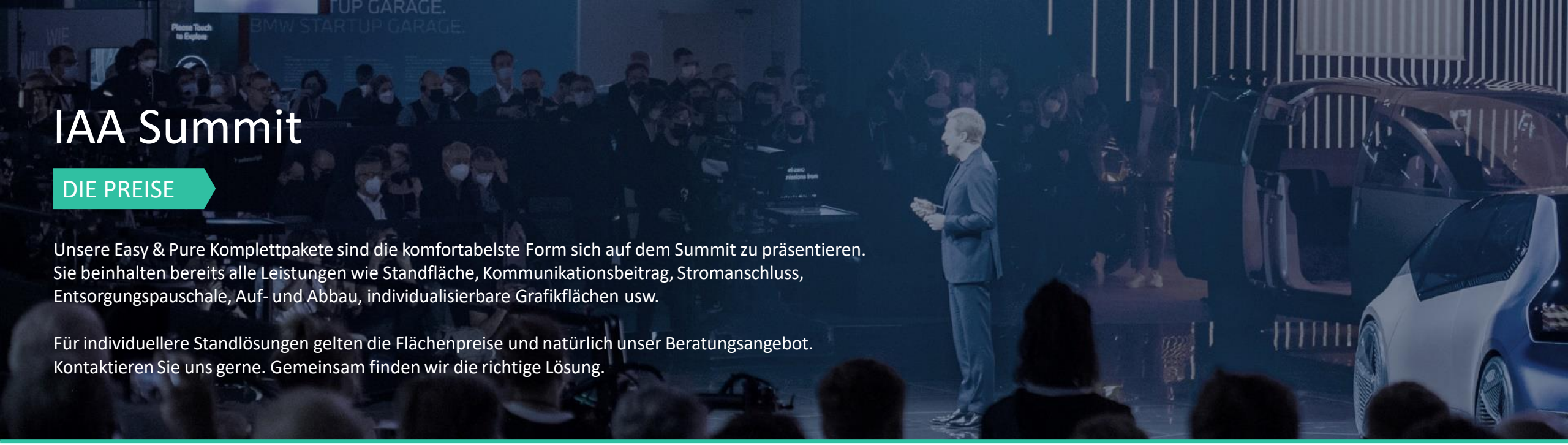
Erhalten Sie direktes Feedback zu Prototypen und Fahrzeug-Studien, Automatisierungs- und Technologielösungen und integrieren Sie es in Ihre Entwicklungsprozesse.

Teilen Sie Ihre Vision

Diskutieren Sie Ihre Vision mit einem globalen Fachpublikum und nutzen Sie Innovations- und Transformations-Impulse für Ihr Unternehmen und Ihre Wertschöpfung.

Beteiligungsoptionen

- Ausstellungsstände
- Integration in übergreifende Themeninseln
- Integration von Ausstellerveranstaltungen
- Internationale Pressekonferenzen zu Weltpremieren und Product Launches
- Dialogflächen für Austausch mit Fachbesuchern



IAA Summit

DIE PREISE

Unsere Easy & Pure Komplettpakete sind die komfortabelste Form sich auf dem Summit zu präsentieren. Sie beinhalten bereits alle Leistungen wie Standfläche, Kommunikationsbeitrag, Stromanschluss, Entsorgungspauschale, Auf- und Abbau, individualisierbare Grafikflächen usw.

Für individuellere Standlösungen gelten die Flächenpreise und natürlich unser Beratungsangebot. Kontaktieren Sie uns gerne. Gemeinsam finden wir die richtige Lösung.

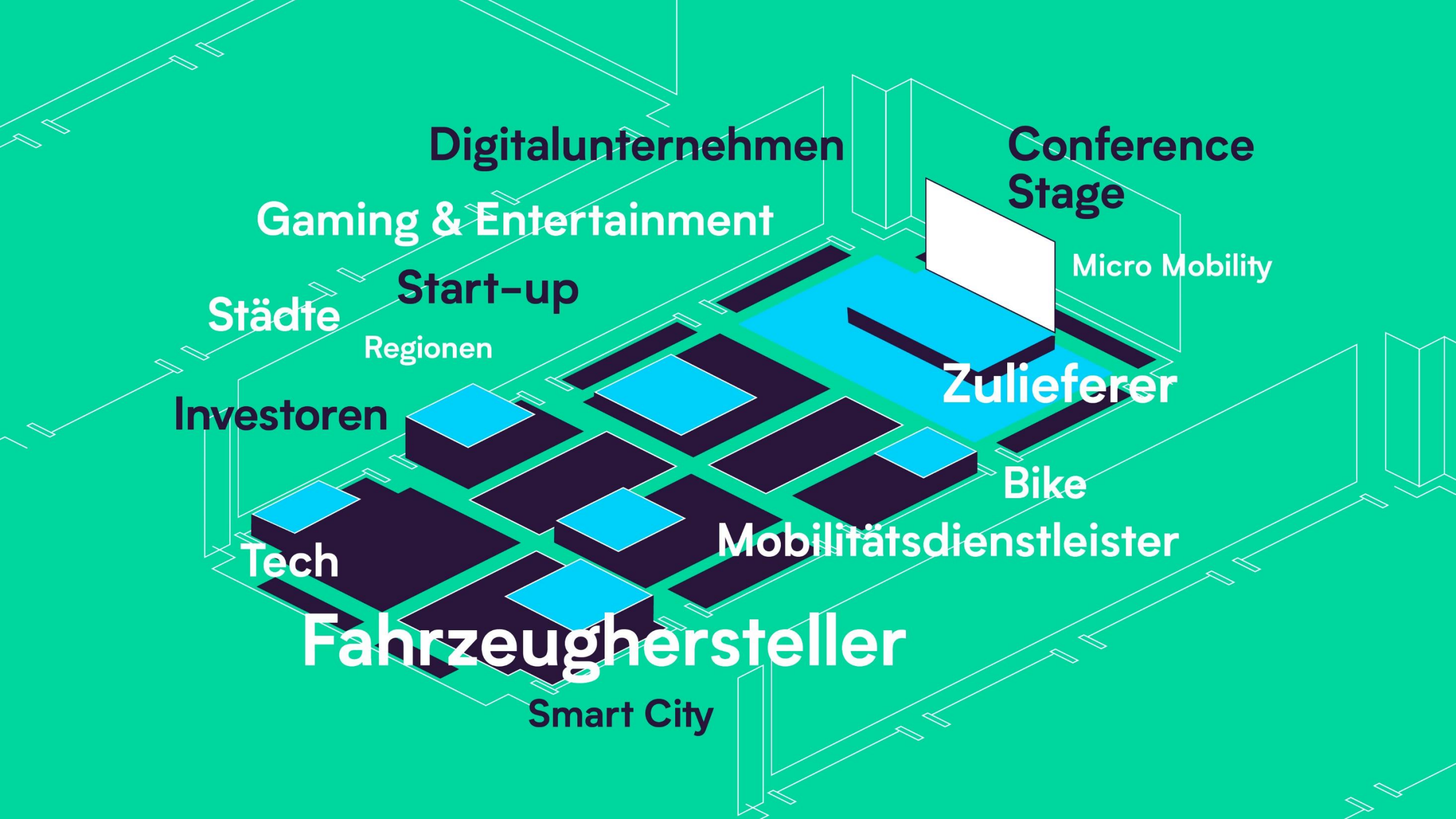
Flächenpreise für den Summit*

Reihenstand	315 €/qm
Eckstand	370 €/qm
Kopfstand	405 €/qm
Blockstand	425 €/qm

Stand-Pakete EASY & PURE inkl. Standbau

25 qm	14.990 €
40 qm	23.990 €
60 qm	34.990 €

* In der Standmiete ist ein entsprechendes Kontingent (50 €/qm) für Tickets enthalten, mit dem Dritte zur IAA MOBILITY eingeladen werden können.
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind unter Vorbehalt. Aufgrund steigender Inflation / Materialkosten behalten wir uns vor, die Preise dementsprechend anzupassen.


Digitalunternehmen
Conference Stage
Gaming & Entertainment
Micro Mobility
Start-up
Städte
Regionen
Zulieferer
Investoren
Bike
Mobilitätsdienstleister
Tech
Fahrzeughersteller
Smart City

IAA Conference

FÜR VISIONÄRE

500+ Speaker

Wir legen bei der Speaker-Auswahl großen Wert auf Diversität und Internationalität. Sie kommen aus kleinen und großen Unternehmen, aus verschiedenen Branchen im Mobilitätsbereich, aus Politik, Gesellschaft und Wissenschaft. Unsere Konferenzsprache ist Englisch.

150 und mehr Sessions

Auf unseren 3 Konferenzbühnen und 2 Dialogflächen in den großen Ausstellungshallen des Summit.

Freuen Sie sich auf inspirierende Keynotes, spannende Kamingespräche und anregende Diskussionen und nutzen Sie die Chance, mit Meinungsführern über die Zukunft der Mobilität zu diskutieren und Kontakte zu knüpfen.

92 Prozent

Aller Konferenzbesucher bewerteten die IAA Conference 2021 als gut oder ausgezeichnet. Und 2023 verspricht, noch besser und spektakulärer zu werden.

IAA Conference

FÜR VISIONÄRE

Beteiligungsoptionen

- Diamond Sponsorship
  Hauptsponsor der Conference
  währender gesamten Laufzeit
- Stage Sponsorship
  großes Stage-Branding auf
  der Bühne während der Talks
- Speaker Slots für Keynote
  oder 45-minütige Panel Session
- Sponsoren- und Partner-Pakete
- Sustainability Lounge
  Sponsorship - Rahmen für kuratierte Programminhalte
  zu allen Themen
  der nachhaltigen Mobilität
- Visionary Clubhouse
  Tages-Sponsor oder Session-Sponsor

IAA MOBILITY – Conference Themen

- Connected Mobility
- Urban & Rural Mobility
- Sustainability & Circular Economy
- Cycling, LEV & Micromobility Solutions
- Autonomous Mobility
- Data & Next Level User Experience
- Smart City Infrastructure & Developing Livable Spaces
- EV‘s, Future Fuels & Charging

IAA Open Space

FÜR DIE ÖFFENTLICHKEIT

Entdecken Sie gemeinsame Stärken

Erwecken Sie mit anderen Ausstellern die Vision von Connected Mobility, Smart Cities und Urban Mobility zum Leben.

Treten Sie in den Dialog

Diskutieren Sie Ihre Vision mit einem globalen Fachpublikum und nutzen Sie Innovations- und Transformations-Impulse für Ihr Unternehmen und Ihre Wertschöpfung.

Wecken Sie Emotionen

Das einzigartige Erleben und Erproben Ihrer Mobilitätsangebote schafft nachhaltige, emotionale Verbindungen mit den potentiellen Kunden.

Begeistern Sie neue Zielgruppen

Der Open Space bietet die perfekte Bühne für eine urbane Mobilität mit Nutzerrelevanz – ein idealer Ort für den Dialog zwischen Marken, Initiativen und Interessierten.

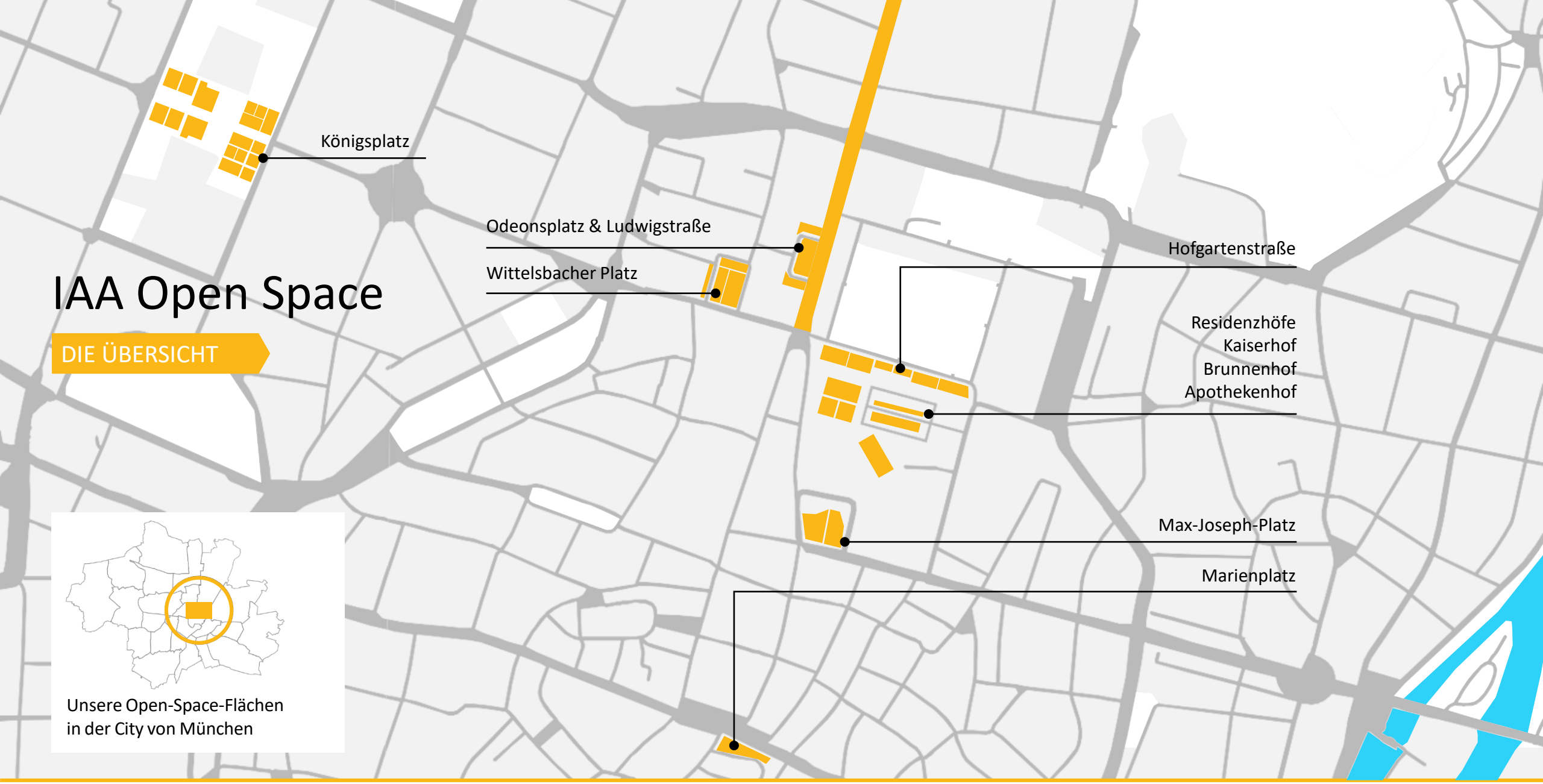
Beteiligungsmöglichkeiten

Der Open Space - Ein pulsierendes urbanes Umfeld ist die perfekte Bühne für Ihre Innovationen und Highlights.

- Eigene Ausstellungsfläche auf einem der 8 Plätze der Innenstadt
- Sponsoring der Königsplatz-Bühne
- Thematische Integration ins Citizens Lab
- Partnerschaft mit dem Family Trail

IAA Open Space

DIE ÜBERSICHT



Unsere Open-Space-Flächen
in der City von München

IAA Open Space

DIE PREISE

Bei Buchung	Open Space only	Summit & Open Space
Residenzhöfe | Hofgartenstraße Marstallplatz | Königsplatz	430 €/qm	180 €/qm
Ludwigstraße	480 €/qm	230 €/qm
Odeonsplatz (Abschnitt Brenner Straße bis Galeriestraße) Max-Joseph-Platz | Wittelsbacherplatz	505 €/qm	255 €/qm

* In der Standmiete ist ein entsprechendes Kontingent (30 €/qm) für Tickets enthalten, mit dem Dritte zur IAA MOBILITY eingeladen werden können.
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind unter Vorbehalt. Aufgrund steigender Inflation / Materialkosten behalten wir uns vor, die Preise dementsprechend anzupassen.

IAA Experience

FÜR BLEIBENDE ERLEBNISSE

Stärken Sie Ihr Profil

Inszenieren Sie Ihre Innovationen und Ihre Marke nahbar. Beweisen Sie, dass die Zukunft für Ihr Unternehmen längst angefangen hat.

Kreieren Sie Erlebnisse

Stechen Sie hervor: Machen Sie aus grauer Theorie, gelebte Praxis und intensive Erlebnisse für Kunden und Fachwelt.

Gewinnen Sie wertvolles Feedback

Bei der IAA Experience treten Sie in den Dialog mit Ihrer Zielgruppe und erhalten ungefiltertes Feedback zu Ihrem Angebot.

Beteiligungsmöglichkeiten

- Angebot von Probefahrten und Shuttle Bussen mit Ihren Mobilitätslösungen
- Teilnahme am Cycling und Micromobility Parcours
- Live Demonstration von Future Innovation Use Cases Ihres Unternehmens
- Marketing- und Sponsoring-Möglichkeiten bei der Experience und entlang der Blue Lane

IAA Test Drives

DIE PREISE

½ Container an einem An- und Abfahrtspunkt 1 Container an einem An- und Abfahrtspunkt (inkl. Ausstattung, Gesamtlaufzeit)	13.500,00 € 27.000,00 €
Ausstellungspodest auf Container am Summit (nur mit Exklusivbuchung eines Containers) (inkl. Aufsetzen/Anheben des Fahrzeugs, Gesamtlaufzeit)	10.000,00 €
Ausstellungspodest auf Container am Open Space (nur mit Exklusivbuchung eines Containers) (inkl. statischer Berechnung, Genehmigungsverfahren mit den zuständigen Ämtern, Aufsetzen/Anheben des Fahrzeugs, Gesamtlaufzeit)	Auf Anfrage

Nebenkostengebühr* (teilnehmendes Hybrid-, Wasserstoff- oder vollelektrisches Fahrzeug, Gesamtlaufzeit)	1.800,00 €
Ladeinfrastruktur & Stromverbrauch (Summit)** (teilnehmendes Hybrid- oder vollelektrisches Fahrzeug, Gesamtlaufzeit)	1.750,00 €
Bereitstellung von speziell notwendiger Infrastruktur (z. B. Sensortechnik im Streckenverlauf für Demonstration Use Cases)	Auf Anfrage

* Beinhaltet einen Nachtstellplatz pro Fahrzeug, Personalkosten (Hallenwart, Brandwache, Einweiser, Torbesetzung), Integration der Fahrzeuge in die App
** Beinhaltet Stromanschluss (11 kW) sowie den Stromverbrauch; Wallboxen o. Ä. für das Laden sind selbst mitzubringen.
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind unter Vorbehalt. Aufgrund steigender Inflation / Materialkosten behalten wir uns vor, die Preise dementsprechend anzupassen.

Die IAA MOBILITY 2023 – Aussteller Auszug

Automotive

Zulieferer

Tech & Digital

Cycling & Micromobility

Energy

Auf der IAA MOBILITY 2023 verbinden sich Hersteller und Stadtplaner, Zulieferer und Programmierer, Entwickler und Designer, Platzhirsche und Visionäre zu einer starken Mobility Community.

Sie prägt den Wandel der Mobilität maßgeblich mit.

Denn mit innovativen technologischen Möglichkeiten steigen derzeit nicht nur die Erwartungen der Nutzer, die nachhaltig, vernetzt und komfortabel unterwegs sein wollen. Es entstehen auch neue Handlungsspielräume.

Zeit, sie zu nutzen – gemeinsam.

Erreichen Sie globale Zielgruppen.

Werden Sie Partner der IAA MOBILITY 2023.

Seien Sie dabei, wenn
die neue Mobility Community
zusammenkommt

AUF DER IAA MOBILITY 2023.

Ihre Ansprechpartner

Patrick Keller
Head of Sales, Partnerships and Sponsoring
patrick.keller@messe-muenchen.de

Oliver Jänisch
Business Development & Key Account Manager Automotive
oliver.jaenisch@vda.de

Reiner Strauch
Business Development & Key Account Manager Automotive
reiner.strauch@vda.de

Stefan Fischer
Key Account Manager Cycling & Micromobility
stefan.fischer@messe-muenchen.de

Filip Skrlec
Project Manager Sales, Partnerships & Sponsoring
filip.skrlec@messe-muenchen.de

Daniela Steiner
Sales Manager National
daniela.steiner@messe-muenchen.de

Oliver Schädel
Project Manager Sales, Partnerships & Sponsoring
oliver.schaedel@messe-muenchen.de

Saba Kempkes
Key Account Manager Tech & Digital
saba.kempkes@messe-muenchen.de

Dr. Marina Bode
Key Account Manager Smart City
marina.bode@messe-muenchen.de