



WHAT MOVES NEXT

bcc Berlin Congress Center
18. – 19. März 2027

Grußwort zum VDA Mobility Innovation Summit 2027

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer des
Mobility Innovation Summit 2027,

WHAT MOVES NEXT – unter diesem Motto bringt der
VDA Mobility Innovation Summit am 18. und 19. März
2027 erneut die führenden Köpfe der Automobilindustrie
mit Vertreterinnen und Vertretern aus Politik, Wissen-
schaft, Forschung, Start-ups und Technologieunterneh-
men im bcc Berlin zusammen.

Die Mobilität befindet sich in einer Phase tiefgreifen-
der technologischer und geopolitischer Veränderungen.
Künstliche Intelligenz beschleunigt Entwicklungsprozes-
se, Software und neue Fahrzeugarchitekturen verändern
das Automobil grundlegend, automatisiertes Fahren wird
zunehmend Realität und neue Anforderungen an digitale
Infrastrukturen, Cybersecurity und Resilienz entstehen.
Gleichzeitig bleiben wettbewerbsfähige Antriebstechno-
logien, Energie- und Ladeinfrastrukturen sowie verläss-
liche politische und regulatorische Rahmenbedingungen
entscheidend für den Innovationsstandort Deutschland
und Europa.

Genau hier setzt der Mobility Innovation Summit 2027
an. In 10 Sessions mit Fachvorträgen, Impulsen und Dis-
kussionen wollen wir nicht nur zeigen, welche Techno-
logien heute möglich sind, sondern vor allem
diskutieren, was als Nächstes kommt und was jetzt ge-
tan werden muss.

Das Programm spannt dabei den Bogen vom zuneh-
mend durch Software- und KI- bestimmten Fahrzeug
über autonomes Fahren und die Plattformarchitekturen
der Zukunft bis hin zu V2X, 5G/6G, Cloud, Cybersecurity
und resilienten Fahrzeugökosystemen. Ebenso stehen
die Zukunft der Antriebe für Pkw und Nutzfahrzeuge,
Batterietechnologien, Wasserstoff und E-Fuels sowie die
Frage im Mittelpunkt, wie Künstliche Intelligenz Entwi-
cklungs- und Unternehmensprozesse grundlegend
verändern kann.

Besondere Akzente setzen die Strategie-Sessions mit
hochkarätiger Besetzung, politische Impulse, mode-
rierte Diskussionen sowie die im vergangenen MINS
erfolgreich eingeführten interaktiven Formate, um aus-
gewählte Themen weiter zu vertiefen. Auch Start-ups
erhalten eine eigene Bühne, um neue Technologien und
Geschäftsmodelle zu präsentieren. Die MINS Night bie-
tet darüber hinaus Raum, Gespräche zu vertiefen, neue
Kontakte zu knüpfen und Partnerschaften über Unter-
nehmens- und Branchengrenzen hinweg aufzubauen.

Mit mehr als 400 erwarteten Teilnehmerinnen und Teil-
nehmern ist der Mobility Innovation Summit eines der
zentralen Technologie- und Diskussionsforen unserer In-
dustrie. Entscheidend ist dabei der Austausch zwischen
etablierten Unternehmen und Start-ups, Technologie
und Politik, Forschung und industrieller Anwendung –
und vor allem zwischen den Menschen, die die Mobilität
von morgen entwickeln und gestalten.

Ich lade Sie herzlich ein, diesen Dialog gemeinsam mit
uns zu führen, neue Perspektiven einzubringen und aus
technologischen Möglichkeiten konkrete Lösungen für
die Mobilität der Zukunft zu machen.

WHAT MOVES NEXT – gestalten wir gemeinsam, was als
Nächstes kommt.

Wir freuen uns auf Sie in Berlin!

Herzliche Grüße

Ihr Dr. Rudolf Bencker

Geschäftsführer VDA
Produkt & Wertschöpfung



DER VDA MOBILITY INNOVATION SUMMIT IN ZAHLEN

10

Sessions

Tiefgehende Sessions zu den zentralen Fragen und Chancen der Mobilität von morgen.

40

Vorträge

Inspirierende Keynotes, praxisnahe Vorträge und spannende Diskussionen.

70%

Entscheider & Führungskräfte

Top-Level Networking mit den wichtigsten Köpfen der Branche.



Keynotes

Inspiration von Vordenkern



Panels

Diskussionen mit Perspektiven



Networking

Beziehungen, die Bewegten



Ausstellung

Innovationen zum Erleben



Praxiswissen

Insights für heute und morgen

GIPFEL FÜR ZUKUNFTSTHEMEN

Der Mobility Innovation Summit vereint Stimmen aus Forschung, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, um Lösungen für die Mobilität von morgen zu entwickeln.



Technologie & Innovation



Politik & Regulierung



Nachhaltigkeit & Resilienz



Wirtschaft & Märkte



Gesellschaft & Nutzerperspektive



Internationaler Austausch

IM FOKUS

- ✓ AI developed Vehicle
- ✓ Infrastrukturen für Fzg-Ecosysteme
- ✓ Autonomes Fahren
- ✓ Plattformarchitekturen der Zukunft
- ✓ Nachhaltige Antriebskonzepte
- ✓ KI & Robotik in den Unternehmen
- ✓ Strategie-Impulse
- ✓ Interaktive Formate inkl. Startup-Pitches

400+

SUMMITTEILNEHMER

aus Industrie, Start-ups, Wissenschaft, Politik, Medien und mehr.

**WHAT
MOVES
NEXT**

Ihr Stand auf dem Mobility Innovation Summit

Partnerpaket Basic

Präsentieren Sie sich mit Ihren Produkten und Themen auf dem Mobility Innovation Summit

- + Ihr Logo auf allen Marketingmaterialien vor, während & nach dem Event, auf unserer Eventwebsite, in allen Event-Mailings sowie im Internetauftritt des Summits. Gern können Sie eine DIN-A4-Anzeige im elektronischen Programmheft frei gestalten
- + Teilnahme-Tickets inklusive für 2 Personen

Ausstellungsstand

- + 6 m² Info-Point Classic im bcc

Inhaltliche Beteiligung am Summit

- + Content-Slot: Vortrag in einer Session

Aufnahme in das Branding des Mobility Innovation Summit

- + Ihre Marke sichtbar: MINS-Branding & Social Media

20.000 € zzgl. MwSt.

Ihr Stand auf dem Mobility Innovation Summit

Partnerpaket

Advanced

Präsentieren Sie sich mit Ihren Produkten und Themen auf dem Mobility Innovation Summit

- + Ihr Logo auf allen Marketingmaterialien vor, während & nach dem Event, auf unserer Eventwebsite und in allen Event-Mailings sowie im Internetauftritt des Summits. Gern können Sie eine DIN-A4-Anzeige im elektronischen Programmheft frei gestalten
- + Eintritts-Tickets für 3 Personen

Ausstellungsstand

- + 12 m² Meeting-Point Premium im bcc

Inhaltliche Beteiligung am Summit

- + Content-Slot: 2 Vorträge in einer Session

Aufnahme in das Branding des Mobility Innovation Summit

- + Logo auf Bühnenleinwand

40.000 € zzgl. MwSt.

Ihr Stand auf dem Mobility Innovation Summit

Partnerpaket Premium



Präsentieren Sie sich mit Ihren Produkten und Themen auf dem Mobility Innovation Summit

- + Eintritts-Tickets für 5 Personen
- + Persönliche Erwähnung als Hauptpartner in der Rede der Präsidentin
- + Ihr Logo auf allen Marketingmaterialien vor, während & nach dem Event, auf unserer Eventwebsite und in allen Event-Mailings sowie im Internetauftritt des Summits. Gern können Sie eine DIN-A4-Anzeige im elektronischen Programmheft frei gestalten

Ausstellungsstand

- + 12 m² Meeting-Point Premium im bcc

Inhaltliche Beteiligung am Summit

- + Content-Slot: 2 Vorträge in einer Session

Ausweisung als Premiumpartner auf allen Drucksachen / Brandings sowie digitaler Gestaltung des Mobility Innovation Summit

- + Bedruckte Summit-Partnerfahne für die Vorfahrt
- + 2 bedruckte Banner zur Bühnengestaltung
- + Rundbogenwand zur Bühnengestaltung inkl. bedruckten Banners zur Bespannung
- + Wegleitung (indoor/outdoor) Bedrucktes DIN-A0-Aufstellerschild groß im inneren Eingangsbereich
- + Bedruckte äußere Tresenblende
- + Vollflächig bedrucktes Aufstellerschild für den Außenbereich

60.000 € zzgl. MwSt.

Übersicht der Ausstellungsstand Optionen

3 m² Startup Special Info-Point Small

- + 2x Barhocker Cato
- + Hochtisch (grau)

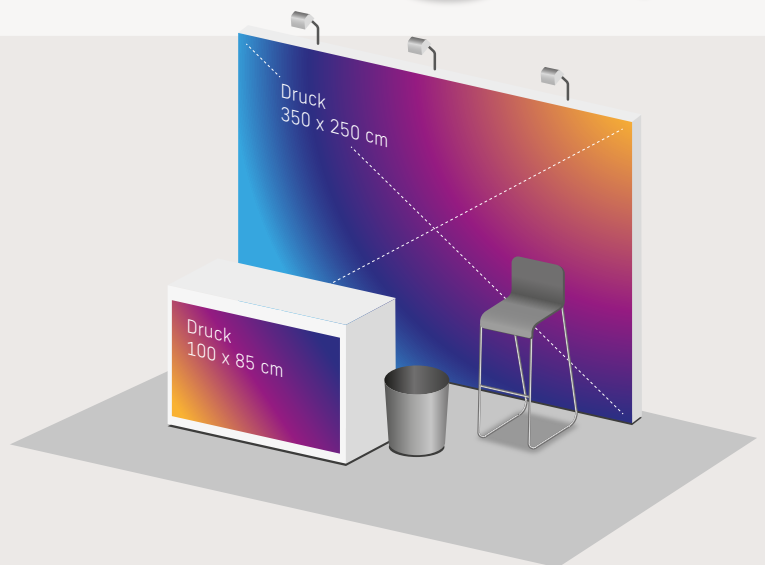
999 € zzgl. MwSt.



6 m² Info-Point Classic im bcc

- + Systemstand ExpoWall: Rückwandelement inkl. eines Digitalfarbdrucks; ein Langarmstrahler (150 W) je laufenden Meter; Stromanschluss mit 3 Steckplätzen
- + Tresen Octanorm (abschließbar) inkl. Digitaldruck B:96,4 x H:86 cm
- + Barhocker Cato (grau, gepolstert)
- + Papierkorb
- + Messeteppich (anthrazit)

5.500 € zzgl. MwSt.

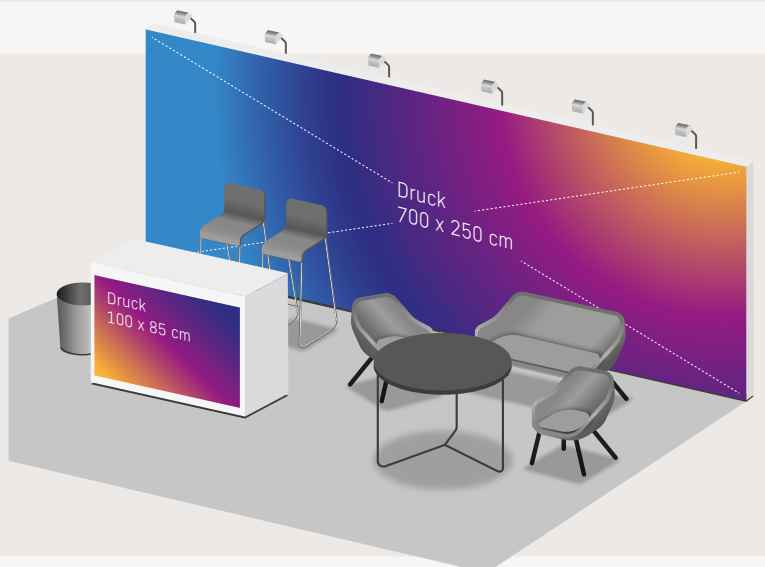


12 m² Meeting-Point Premium im bcc

Alle Elemente des Info-Point Classic und zusätzlich:

- + Loungetisch Valet H:39 cm x Ø 47 cm
- + 2x Sessel HAY B:76 x H:81 x T:73 cm (graues Polster, schwarze Beine)
- + Sofa HAY B:150 x H:81 x T:73 cm (graues Polster, schwarze Beine)
- + Prospektständer mit DIN-A4-Einschüben

9.500 € zzgl. MwSt.



Übersicht der Partnerpakete

	Basic 20.000 €	Advanced 40.000 €	Premium 60.000 €
Teilnahme-Tickets inklusive	2 Personen	3 Personen	5 Personen
12 m² Meeting-Point Premium	–	✓	✓
6 m² Info-Point Classic	✓	–	–
Content-Slot: eine Keynote	✓	–	–
Content-Slot: zwei Keynotes	–	✓	✓
A4-Anzeige im Programmheft	✓	✓	✓
MINS Branding: Bedruckte Fahne für die Vorfahrt	✓	✓	✓
MINS Branding: Zwei bedruckte Banner zur Bühnengestaltung	✓	✓	✓
MINS Branding: Rundbogenwand zur Bühnengestaltung inkl. bedruckten Banners zur Bespannung	✓	✓	✓
MINS Branding: Bedrucktes DIN-A0-Aufstellerschild groß im inneren Eingangsbereich	–	–	✓
MINS Branding: Vollflächig bedrucktes Aufstellerschild für den Außenbereich	–	–	✓
MINS Branding: Wegleitung (indoor /outdoor)	–	–	✓
Persönliche Erwähnung als Hauptpartner in der Rede der VDA Präsidentin	–	–	✓

Alle Pakete enthalten: Logo auf allen Marketingmaterialien vor, während & nach dem Event, auf unserer Eventwebsite und in allen Event-Mailings, Logo im Internetauftritt des Summits, eine DIN-A4-Anzeige im elektronischen Programmheft, zu gestaltet durch den Partner

Branding, das zu Ihnen passt – Individual Packages

Mehr Sichtbarkeit für Ihre Marke

Sie möchten Ihre Marke aufmerksamkeitsstark in Szene setzen? Ob exklusive Branding-Möglichkeiten wie Schlüsselbänder, Kaffeebecher oder Sitzplatzwerbung – wir bieten Ihnen vielfältige Sponsoring-Pakete, die passgenau auf Sie zugeschnitten sind. Entdecken Sie unsere Optionen auf einen Blick oder sprechen Sie uns direkt an – wir finden die passende Lösung für Ihren Auftritt.

Lanyards	Ihr Firmenlogo ist deutlich sichtbar auf den Schlüsselbändern. Sie produzieren die Lanyards und liefern sie direkt zur Location.	4.000 €
Summitbags	Taschen mit Ihrem Logo, die Ihre Werbung enthalten und an alle Teilnehmer ausgegeben werden. Die Taschen werden an alle Teilnehmer ausgehändigt. Wir produzieren die Taschen und lassen sie direkt an die Location liefern.	5.500 €
Coffee Cups	Kaffeebecher mit Ihrem Logo, die von allen Teilnehmern während des Summits verwendet werden. Wir produzieren die Becher und liefern sie an die Location.	4.000 €
Tischaufsteller beim Lunch	Platzieren Sie kleine Tischaufsteller mit Ihrem Firmenlogo auf allen Stehtischen und präsentieren Sie Ihr Unternehmen.	2.000 €
Direkt am Platz	Ihre Botschaft im Fokus: Platzieren Sie Ihr exklusives Give-away oder Informationsmaterial direkt an den Sitzplätzen der Teilnehmenden beim Summit.	4.500 €
Süßes Highlight	Gebrandeter Stand mit Naschfaktor. Setzen Sie Ihre Marke charmant in Szene: An unserer gebrandeten Süßigkeiten-Station mit Ihrem Logo bedienen sich die Teilnehmenden gern. Wir stellen die Süßigkeiten sowie alle benötigten Materialien bereit.	6.500 €
Smartphone-Ladestation	Exklusives Branding einer mobilen Ladestation	4.500 €
Internet	Tischkärtchen mit WLAN Passwort und Benennung im Programmheft. Benennung des Internetpartners in den Session-Charts und auf den Hinweisschildern	15.000 €
Vortrag	Content-Slot 10 - 15 Minuten	9.000 €
Give-Aways	Platzierung in Reihenbestuhlung auf Plätzen	4.000 €
Publikationen	Auslage von Publikationen	4.500€
Sponsoring Abendevent	Möglichkeit des exklusiven Brandings des Abendevents zuzüglich 2 Eintrittstickets zum Summit und 4 Eintrittstickets zum Abendevent	19.000 €

- + Bei Buchung eines Individuellen Paketes bis 10.000 € erhalten Sie 1 Eintrittsticket gratis.
- + Bei Buchung über 10.000 € erhalten Sie 2 Eintrittstickets gratis sowie ihr Logo auf der Event-Website, Mailings und digitalem Programmheft.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung

Gerne beraten wir Sie in Bezug auf ein Partner Paket zum Mobility Innovation Summit.
Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.

VDA Verband der Automobilindustrie e.V.

Fachgebiet Events & Protokoll
Behrenstraße 35
10117 Berlin

Wir würden uns freuen, Sie als Partner für unseren
VDA Mobility Innovation Summit begrüßen zu dürfen

Ansprechpartner ist das Summit-Team unter:
Tel: +49 30 897842-363 oder an summit@vda.de

Alle Informationen rund um den Mobility Innovation Summit finden Sie
unter: <https://www.mobility-innovation-summit.com/de>

Wir werden gern Partner des VDA Mobility Innovation Summit 2027 und buchen folgendes Paket:*

Basic

Advanced

Premium

Individual Packages

Hiermit buchen wir folgende individuelle Leistungen:

Anrede*

Titel

Vorname*

Name*

w m d

Firma*

Firmenzusatz

Straße*

Postleitzahl*

Ort*

Land*

Telefonnummer*

E-Mail*

Datum*

Unterschrift*

* Pflichtangaben

Ihre Ansprechpartnerinnen



Tineke Geywitz
Leiterin Events & Protokoll
030-897842123
tineke.geywitz@vda.de



Anja Michael
Referentin Events & Protokoll
030-897842363
anja.michael@vda.de

Nutzen Sie unsere vielfältigen Möglichkeiten, um Ihr Unternehmen auf dem VDA Mobility Innovation Summit 2027 zu präsentieren. Sprechen Sie uns bei Interesse oder Fragen direkt an.

Sie möchten durch ein individuelles Format auf sich aufmerksam machen?
Wir freuen uns auf Ihre Ideen und entwickeln gerne mit Ihnen gemeinsam ein passendes Konzept.

Partnerbedingungen des VDA Mobility Innovation Summit

1. Veranstalter

Veranstalter des VDA Mobility Innovation Summit am 18. bis 19. März 2027 ist der Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA).

2. Partner

2.1. Partner können Firmen und Institutionen sein, die spezielle Produkte und Dienstleistungen anbieten, die für die Teilnehmer VDA Mobility Innovation Summit 2027 von Interesse sind.

2.2. Der Veranstalter behält sich vor, Partner und Darstellungen zurückzuweisen.

3. Dauer der Veranstaltung

Die Veranstaltung findet am 18. bis 19. März 2027 im bcc, Berliner Congress Center statt. Falls Abweichungen der Tagungsdauer entstehen, passt sich die Partnerdauer diesen an.

4. Leistungen des VDA

Der VDA verpflichtet sich, die sich aus dem jeweils gebuchten – nicht exklusiven – Partnerpaket gebuchten Leistungen zu erfüllen (siehe Übersicht der Partnerpakete).

5. Leistungen des Partners

5.1. Der Partner zahlt für die bestellten und aufgeführten Leistungen den jeweiligen Preis für das Partnerpaket.

5.2. Der Partner räumt dem VDA das Recht ein, seinen Namen bzw. seine Wort-/Bildmarken zum Zwecke der Durchführung der Veranstaltung zu nutzen. Die Parteien sind sich darüber einig, dass eine darüberhinausgehende Nutzung vorab durch den Partner freizugeben ist.

5.3. Der Partner ist nicht berechtigt, die rechtlich geschützte Marke „VDA“ zu benutzen.

6. Zahlung

Die Rechnungsstellung erfolgt in einem angemessenen Zeitraum vor der Veranstaltung durch den Veranstalter. Der Betrag ist bis spätestens 14 Tage nach Rechnungseingang auf das auf der Rechnung genannte Konto zu überweisen.

7. Rücktritt

Der Rücktritt von der Ausstellung muss schriftlich beim Veranstalter eingehen und wird bis zum 18. Januar 2027 mit einer Bearbeitungsgebühr von 50% des Partnerbetrages berechnet. Bei Stornierung nach dem 18. Januar 2027 werden 100% des Partnerbetrages belastet.

8. Digitale Veranstaltung

8.1 Kostenbeteiligung der Partner

Für den Fall, dass ein Ereignis wie z.B. ein gesetzliches/behördliches Verbot oder pandemische Risiken, dessen Eintritt der VDA nicht zu vertreten hat, dem VDA eine planmäßige Abhaltung der Veranstaltung unmöglich oder unzumutbar macht, ist dieser berechtigt, die Veranstaltung rein digital durchzuführen. In diesem Fall werden bei den Sponsoren als Kostenbeitrag 25 Prozent der vereinbarten Kosten erhoben, wenn die Entscheidung für eine rein digitale Veranstaltung mehr als vier Wochen vor dem festgesetzten Beginn erfolgt. 50 Prozent der vereinbarten Kosten werden erhoben, wenn die Entscheidung für eine rein digitale Veranstaltung in den letzten vier Wochen vor Beginn erfolgt. Muss die Veranstaltung infolge höherer Gewalt oder auf behördliche Anordnung nach Beginn geschlossen werden, sind die vereinbarten Kosten in voller Höhe zu bezahlen.

8.2. Kostenbeteiligung der Aussteller

Für den Fall, dass ein Ereignis wie z.B. ein gesetzliches/behördliches Verbot oder pandemische Risiken, dessen Eintritt der VDA nicht zu vertreten hat, dem VDA eine planmäßige Abhaltung der Veranstaltung unmöglich oder unzumutbar macht, ist dieser berechtigt, die Veranstaltung rein digital durchzuführen.

In diesem Fall werden bei den Ausstellern als Kostenbeitrag 20 Prozent der Ausstellungskosten erhoben, wenn die Absage mehr als vier Wochen vor dem festgesetzten Beginn erfolgt. 50 Prozent der Ausstellungskosten werden erhoben, wenn die Absage in den letzten vier Wochen vor Beginn erfolgt.

Muss die Ausstellung infolge höherer Gewalt oder auf behördliche Anordnung nach Beginn der Veranstaltung geschlossen werden, sind die Standmiete und alle vom Aussteller zu tragenden Kosten in voller Höhe zu bezahlen.

9. Ausfall der Veranstaltung

Unvorhergesehene Ereignisse, die eine planmäßige Abhaltung der Veranstaltung unmöglich machen und nicht vom VDA zu vertreten sind, berechtigen den VDA, die Veranstaltung ausfallen zu lassen. In diesem Fall sind bereits gezahlte Beträge an den Partner unverzüglich zurückzuzahlen. Jedoch sind dem VDA bereits entstandene Kosten für die Umsetzung der Verpflichtungen aus § 4 des Vertrages in Abzug zu bringen.

10. Haftungsbeschränkung

Der VDA haftet gegenüber dem Partner für etwaige Schäden, die von ihm, seinen Angestellten oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht werden sowie für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit und soweit er nach dem Produkthaftungsgesetz zur Haftung verpflichtet ist.

Die Haftung für einfache Fahrlässigkeit ist ausgeschlossen, sofern keine wesentlichen Vertragspflichten (Kardinalpflichten) verletzt werden. Kardinalspflichten sind Vertragspflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf.

Im Falle der schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch den Veranstalter, ist die Höhe der Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt.

11. Vertraulichkeit

Beide Parteien verpflichten sich, die Inhalte des Vertrages vertraulich zu behandeln und über alle damit im Zusammenhang stehenden Informationen Stillschweigen zu bewahren.

12. Schlussbestimmungen

12.1. Mündliche Nebenabreden zu diesem Vertrag bestehen nicht.

12.2. Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung oder Aufhebung dieser Schriftformklausel.

12.3. Sind oder werden einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Parteien werden in diesem Fall die ungültige Bestimmung durch eine andere ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der weggefallenen Regelung in zulässiger Weise am nächsten kommt.



WHAT MOVES NEXT

Der Verband der Automobilindustrie (VDA) vereint rund 620 Hersteller und Zulieferer unter einem Dach. Die Mitglieder entwickeln und produzieren Pkw und Lkw, Software, Anhänger, Aufbauten, Busse, Teile und Zubehör sowie immer neue Mobilitätsangebote.

Wir sind die Interessenvertretung der Automobilindustrie und stehen für eine moderne, zukunftsorientierte multimodale Mobilität auf dem Weg zur Klimaneutralität. Der VDA vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Politik, Medien und gesellschaftlichen Gruppen.

Wir arbeiten für Elektromobilität, klimaneutrale Antriebe, die Umsetzung der Klimaziele, Rohstoffsicherung, Digitalisierung und Vernetzung sowie German Engineering. Wir setzen uns dabei für einen wettbewerbsfähigen Wirtschafts- und Innovationsstandort ein. Unsere Industrie sichert Wohlstand in Deutschland: Mehr als 730.000 Menschen (2025) sind direkt in der Automobilindustrie in Deutschland beschäftigt.

Der VDA ist Veranstalter der größten internationalen Mobilitätsplattform IAA MOBILITY und der IAA TRANSPORTATION, der weltweit wichtigsten Plattform für die Zukunft der Nutzfahrzeugindustrie.

Herausgeber	Verband der Automobilindustrie e. V. (VDA) Behrenstraße 35, 10117 Berlin www.vda.de Deutscher Bundestag Lobbyregister-Nr.: R001243 EU-Transparenz-Register-Nr.: 9557 4664 768-90
Copyright	Verband der Automobilindustrie e. V. (VDA) Nachdruck und jede sonstige Form der Vervielfältigung ist nur mit Angabe der Quelle gestattet
Version	Juli 2026