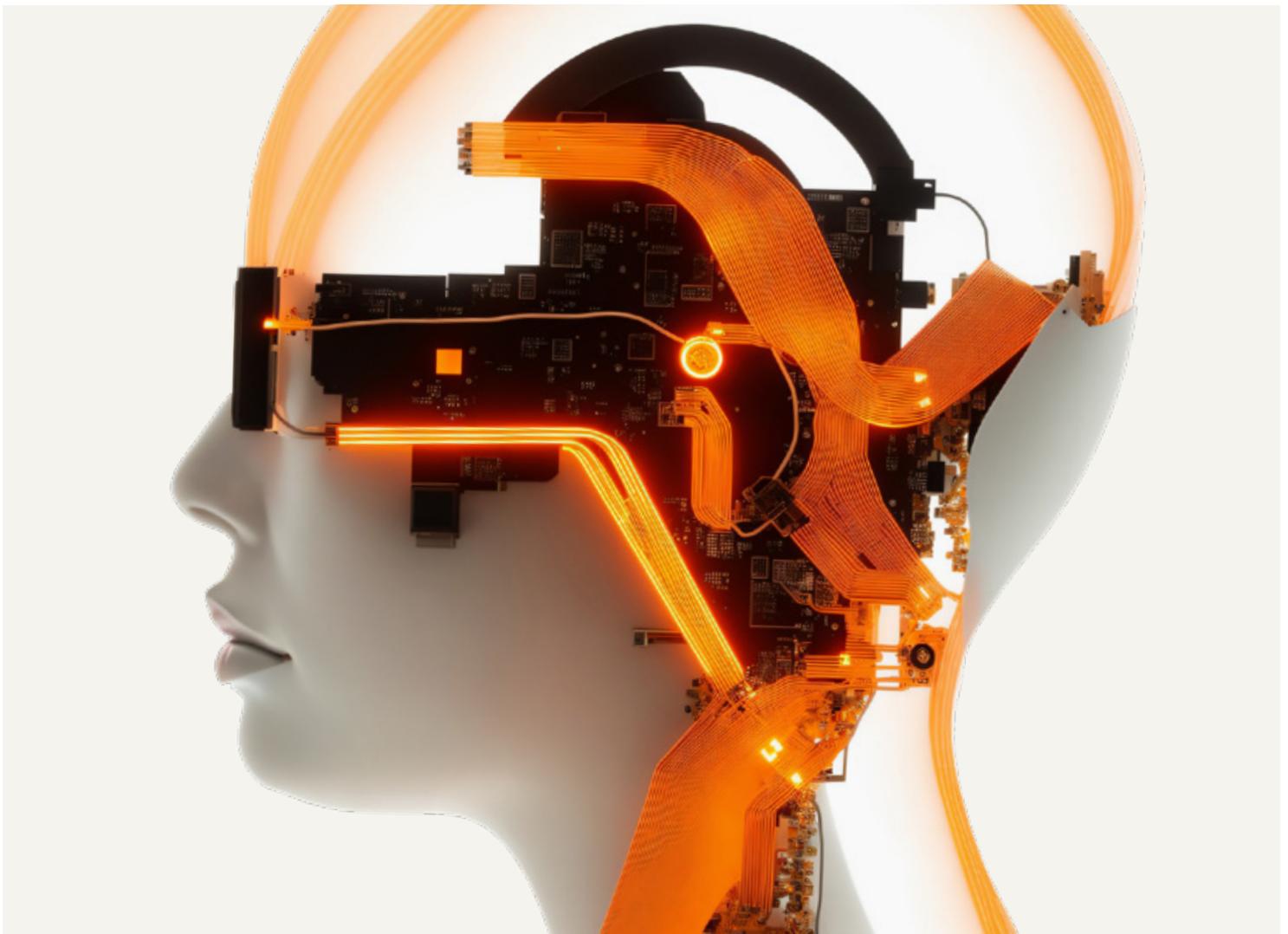


Programm

# 24. VDA-Mittelstandstag

5. und 6. Juni 2024 im Hotel Kameha Grand Bonn

Standort und Zulieferer stärken:  
Künstliche Intelligenz als Treiber der Transformation



# Programm

Mittwoch, 5. Juni 2024

Zeit	Inhalt
13:00 – 14:00	Registrierung, Lunch, Besuch der Ausstellung und Networking
14:00	<b>Begrüßung zum Mittelstandstag</b> Arndt G. Kirchhoff, Vorsitzender des Beirats der KIRCHHOFF Gruppe, VDA-Vizepräsident
14:00 – 15:00	<b>Deep Dive I:</b> <b>Ein Schritt nach dem anderen: erst kommt die Datenstrategie, dann die KI</b> Frank Hedler, Data Science Strategic Lead & Ambassador, Schaeffler Technologies AG & Co. KG Florian van Keulen, Technical Specialist KI, Compliance, Data Governance & Security, Microsoft Deutschland GmbH
	<b>Deep Dive II:</b> <b>Datengetriebene Zukunft der automobilen Zulieferindustrie: Beschleunigung der Unternehmensentwicklung durch Generative KI</b> Jan Hasse, Partner und Managing Director, hy Technologies Dr. Tom Kirschbaum, Startup-Unternehmer, Investor und Advisor Kanan Al-Zubaidi, Global Head of AI Solutions, FORVIA HELLA
	<b>Deep Dive III:</b> <b>Sicher, transparent, schnell und flexibel: Mit KI und Datenmanagement Lieferketten optimieren</b> Marcel Martini, Geschäftsführer, Susi & James GmbH Ralf Anderhofstadt, Leiter des Center of Competence Additive Manufacturing, Daimler Truck AG
15:00 – 16:00	<b>Start-up Pitches</b> Moderation Simon Schütz, Leiter der Pressestelle im VDA
16:00 – 16:45	Kaffeepause, Besuch der Ausstellung und Networking
16:45 – 16:50	<b>Impuls</b> Arndt G. Kirchhoff, Vorsitzender des Beirats der KIRCHHOFF Gruppe, VDA-Vizepräsident
16:50 – 17:00	<b>Impuls</b> Hildegard Müller, Präsidentin des VDA
17:00 – 17:30	<b>Keynote</b> Oliver Zipse, Vorstandsvorsitzender, BMW AG
17:30 – 18:15	<b>Keynote</b> Hendrik Wüst MdL, Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen
18:15 – 19:00	Pause
Ab 19:00	<b>Abendempfang und Dinner in der Rohmühle</b> Auf dem Gelände des Veranstaltungshotels

# Programm

Donnerstag, 6. Juni 2024

Zeit	Inhalt
7:00 – 8:00	<b>Der Rhein erwacht:</b> <b>Morning Run entlang des Rheins</b>
8:00 – 9:00	Besuch der Ausstellung und Networking
9:00 – 9:20	<b>Aktuelle Themen aus dem VDA</b> Andreas Rade, VDA-Geschäftsführer Politik & Gesellschaft
9:20 – 9:45	<b>Technologietrends in der Automobilindustrie</b> Dr. Marcus Bollig, VDA-Geschäftsführer Produkt & Wertschöpfung
9:45 – 10:00	<b>Konjunktur und Märkte</b> Dr. Manuel Kallweit, Leiter Abteilung Economic Intelligence & Volkswirtschaft im VDA
10:00 – 10:45	<b>Keynote:</b> <b>Generative Künstliche Intelligenz als Treiber der Transformation</b> Prof. Dr. Stefan Wrobel, Leiter Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme (IAIS)
10:45 – 11:30	Kaffeepause, Besuch der Ausstellung und Networking
11:30 – 13:00	<b>Kurzimpulse &amp; Podiumsdiskussion:</b> <b>Transformation erfolgreich gestalten</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tim Rokossa, Head of Company Research, Germany and Head of Autos Research global, Deutsche Bank</li><li>• Ramin Mirza, Chief Customer Officer, Aleph Alpha GmbH</li><li>• Dr. Susanne Bix, Geschäftsführerin, Bix Lackierungen GmbH</li></ul>
13:00 – 14:00	<b>Lunch</b>

## Deep Dive I

### Ein Schritt nach dem anderen: erst kommt die Datenstrategie, dann die KI

Im Deep Dive I wird der Weg von Schaeffler zur erfolgreichen Einführung von Data Science, Machine Learning und KI, unterstützt durch eine strategische Partnerschaft mit Microsoft, vorgestellt. Besonderes Augenmerk wird auf die Erfassung, Sammlung und Bereitstellung von Daten entlang der Produktions- und anderer Unternehmensprozesse

als zentrale Voraussetzung für den Einsatz von KI, Machine Learning und Data Science gelegt. In Fallbeispielen wird die systematische Datensammlung und Analyse entlang der Produktionsstrecke und der Datenaustausch mit Kunden vorgestellt und aufgezeigt, wie dieses Vorgehen eine Optimierung von Produktionsschritten ermöglicht.

## Deep Dive II

### Datengetriebene Zukunft der automobilen Zulieferindustrie: Beschleunigung der Unter- nehmensentwicklung durch Generative KI

Die digitale Transformation ist unaufhaltsam und zwingt die automobilen Zulieferbranche sowie die Anhänger- und Aufbautenhersteller, ihre Geschäftsprozesse und -modelle neu zu denken. In diesem Kontext spielt Künstliche Intelligenz eine zentrale Rolle. Die Schlüsseltechnologie ist ein wichtiger Baustein für strategisches Wachstum, Effizienz, Produktivität und Kosteneinsparungen. Im Deep Dive II zeigen FORVIA HELLA und Hy Technologies, wie Unternehmen durch die Implementierung Daten- und KI-basierter Lösungen eine nachhaltige Wertschöpfung erzielen können. Von der strategischen Bedeutung der Generativen Künstlichen Intelligenz (KI),

der Aktivierung von Führungskräften, der Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitenden bis hin zur notwendigen Förderung einer Data Literacy deckt der Deep Dive viele Facetten einer erfolgreichen KI-Transformation ab und thematisiert viele praktische Beispiele aus dem Unternehmensalltag der FORVIA HELLA: Die Identifizierung wertstiftender Anwendungsfälle und ihre Synchronisierung mit der Geschäftsstrategie, rechtliche Herausforderungen sowie den Aufbau einer sicheren und souveränen Infrastruktur, die Bewertung der „AI Readiness“ und wichtige Fragestellungen zur Umsetzung komplexer KI-Projekte.

## Deep Dive III

# Sicher, transparent, schnell und flexibel: Mit KI und Datenmanagement Lieferketten optimieren

Susi&James und die Daimler Truck AG | Daimler Buses GmbH stellen im Deep Dive anhand eines Praxisbeispiels vor, wie ein neuartiges Datenmanagement Lieferketten schnell optimiert, ein hohes Maß an Datensicherheit erreicht werden kann und bestehende IT-Infrastrukturen eingebunden werden können. Mit Susi&James hat Daimler Buses ein digitales Lager für Druckdaten zur additiven Fertigung aufgebaut, in dem die Digitalen Zwillinge als Vorstufe für einen Streaming Service im Rahmen des Digital Rights Managements gespeichert werden und es Kunden so ermöglicht wird, Druck-

daten rund um den Globus zu streamen und dezentral zu produzieren. Das digitale Lager in der Funktion als Marketplace Additive Manufacturing schützt die Daten und beinhaltet zahlreiche Services, wie z. B. Sicherheitsfunktionen zur Rückverfolgbarkeit, Track & Trace, Nachvollziehbarkeit bis hin zur Entscheidung des Kunden, ob er ein physisches Teil oder eine Lizenz zum Drucken haben möchte. Im Deep Dive werden Chancen und Hürden bei der digitalen Kooperation und der Umsetzung von KI-Projekten identifiziert und alltagsnahe Dos & Don'ts abgeleitet.



# Speaker

A – B



## Ralf Anderhofstadt

Leiter des Center of Competence Additive Manufacturing und der Consulting-Einheit „Additive Manufacturing Solutions AMS - Daimler Truck“ sowie Projektleiter des crossfunktionalen 3D-Druck-Projekts innerhalb Daimler Truck AG

Neben seiner Tätigkeit bei Daimler Truck ist er im VDI Fachgremium „Rechtliche Rahmenbedingungen der Additiven Fertigung“ aktiv, arbeitet als Dozent mit dem Schwerpunkt 3D-Druck in diversen Bildungs- und Weiterbildungseinrichtungen, ist als Trainer für zahlreiche Schulungen innerhalb des Geschäftsfelds der Additiven Fertigung tätig und zusätzlich Mitglied des Beirats des Verbands 3D-Druck e.V.

Im August 2022 erschien sein erstes Buch „Disruptiver 3D-Druck“ im Hanser Verlag, in welchem die großen Potentiale und Chancen der additiven Fertigung auf die unterschiedlichen Branchen anhand von Praxisbeispielen dargestellt werden. Außerdem wird hierbei explizit auf die Veränderung von Wertschöpfungsketten sowie die Entstehung von neuen, disruptiven Geschäftsmodellen durch den 3D-Druck eingegangen. Die englische Version „Disruptive 3D Printing“ ist im Mai 2023 im Hanser Verlag erschienen.



## Dr. Susanne Bix

Geschäftsführerin Bix Lackierungen GmbH

Dr. Susanne Bix hat BWL an der WHU in Vallendar und der HEC Paris studiert. Anschließend war sie einige Jahre als Strategieberaterin bei der Boston Consulting Group tätig. Danach hat sie sich als Doktorandin in der Elektroantriebsproduktion bei BMW auf den Automotive Bereich fokussiert. 2018 ist sie im Familienunternehmen Bix Lackierungen eingestiegen. Dort verantwortet sie neben den kaufmännischen Themen auch die Strategieentwicklung, die bei Bix traditionell innovationsstark ist.



## Dr. Marcus Bollig

VDA-Geschäftsführer Produkt & Wertschöpfung

Dr. Marcus Bollig, Jahrgang 1967, ist seit Mai 2022 Geschäftsführer des Verbands der Automobilindustrie (VDA). Er ist verantwortlich für den Geschäftsbereich „Produkt und Wertschöpfung“. Nach einem Maschinenbaustudium und anschließender Promotion an der RWTH Aachen zog es den gebürtigen Bonner 1998 zur BMW AG. Dort widmete sich Dr. Marcus Bollig der Antriebsentwicklung, ab 2011 verantwortete er als Hauptabteilungsleiter zunächst das Projekt „Neue Technologien und Elektrifizierung“. In den folgenden Jahren leitete er diverse weitere technische Bereiche, wie etwa „Efficient Dynamics“, „Forschung Gesamtfahrzeug“ und zuletzt „Prozess Antrieb“. Beim VDA setzt Dr. Marcus Bollig seine Antriebs- und Gesamtfahrzeugkompetenz ein, um zwischen den Interessen von Politik, Behörden und Herstellern beim Definieren technischer Regulierungen zu vermitteln. Sein technologischer Schwerpunkt liegt hierbei auf der Transformation zu klimaneutraler Mobilität und Digitalisierung.

# Speaker

H – K



## Jan Hasse

Partner und Managing Director bei hy Technologies

Jan Hasse verfügt über mehr als 10 Jahre Erfahrung in angewandter Künstlicher Intelligenz (KI) bei Deloitte, PwC, Bertelsmann und der Allianz und war maßgeblich an der Gründung des KI Parks Deutschlands beteiligt. Als Gründer eines Self-Service-Marktplatzes für KI-Lösungen verbindet er Corporate-Erfahrung mit Startup-Spirit. Jan Hasse konzipiert und entwickelt mit seinem Team KI-basierte Geschäftsmodelle und skalierbare Produkte zur Effizienzsteigerung und Kostenoptimierung für Kunden in Mittelstand, Industrie und öffentliche Verwaltung.



## Frank Hedler

Data Science Strategic Lead & Ambassador, Schaeffler Technologies AG & Co. KG

Frank Hedler ist seit 2023 Data Science Strategic Lead & Ambassador bei Schaeffler im Bereich Data Science Solutions von IT & Digitalization. In dieser Rolle entwickelt er strategische Pläne für Data-Science-Initiativen und fördert die Zusammenarbeit und den Wissenstransfer zwischen verschiedenen Teams innerhalb der Organisation, um eine datengesteuerte Unternehmenskultur zu fördern. Ein Schwerpunkt seiner Arbeit liegt momentan im sicheren und wertschöpfenden Einsatz von Generativer KI in verschiedenen Unternehmensbereichen.

Zuvor war Herr Hedler Vice President Data Science beim Marktforschungsunternehmen GfK und verantwortete dort die Definition und Umsetzung der unternehmensweiten KI-Strategie.



## Dr. Manuel Kallweit

Leiter Abteilung Economic Intelligence & Volkswirtschaft im VDA

Manuel Kallweit, geb. 1983 in Eisenach, studierte Volkswirtschaftslehre in Würzburg und Barcelona.

Nach seiner Promotion am Lehrstuhl für Finanzwissenschaft der Universität Würzburg arbeitete er vier Jahre im wissenschaftlichen Stab des Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung.

Seit dem Jahr 2015 leitet er im VDA die Abteilung Economic Intelligence & Volkswirtschaft. In dieser Funktion verantwortet er unter anderem die Beobachtung, Analyse und Prognose der Automobilmärkte und der Automobilindustrie weltweit, beschäftigt sich mit der Transformation der Automobilindustrie und analysiert politische und regulatorische Einflüsse.

# Speaker

K



## Florian van Keulen

Technical Specialist KI, Compliance, Data Governance & Security, Microsoft Deutschland GmbH

Florian van Keulen arbeitet seit 2021 bei der Microsoft Deutschland GmbH als Technical Specialist für Compliance, Data Governance & Security und seit letztem Jahr auch als Technischer Spezialist für KI.

Er unterstützt Unternehmen in der deutschen Automobilindustrie dabei, Microsoft Cloud-Lösungen im Bereich KI und Datenplattformen intelligent und sicher einzusetzen. Insbesondere bei der Einführung von Microsoft OpenAI und Microsoft Copilot Diensten unterstützt er Kunden bei der Betrachtung von Informationssicherheit und Governance, damit die innovativen, KI-gestützten Ideen des Kunden schnell, technisch und compliancekonform umgesetzt werden können.



## Arndt G. Kirchhoff

Vorsitzender des Beirats der KIRCHHOFF Gruppe, VDA-Vizepräsident

Arndt G. Kirchhoff, geboren in Essen, ist seit 2023 Vorsitzender des Aufsichtsrats der KIRCHHOFF Gruppe mit Sitz in Iserlohn. Die familiengeführte Unternehmensgruppe ist an 60 Standorten in 21 Ländern vertreten, erzielt mit weltweit fast 13.000 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von mehr als 3 Milliarden Euro und gehört damit zu den bedeutendsten mittelständischen Familienunternehmen der Autozuliefererbranche.

Nach dem Studium des Wirtschaftsingenieurwesens und des Maschinenbaus an der TU Darmstadt war Arndt G. Kirchhoff zunächst Leiter der zentralen Auftragsabwicklung Deutsche Babcock Werke AG, bevor er 1990-2020 Geschäftsführender Gesellschafter der KIRCHHOFF Gruppe war.

Arndt G. Kirchhoff engagiert sich seit langem in Organisationen der deutschen Wirtschaft. Er ist Präsident der Landesvereinigung der Unternehmensverbände Nordrhein-Westfalen (unternehmer nrw), der Spitzenorganisation der NRW-Wirtschaft mit 129 Mitgliedsverbänden, 80.000 Betrieben und drei Millionen Beschäftigten und ist Präsident und Verhandlungsführer des Verbandes der Metall- und Elektro-Industrie Nordrhein-Westfalen (METALL NRW). Diese beiden NRW-Spitzenverbände vertritt Arndt G. Kirchhoff auf Bundesebene als Vizepräsident der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA), als Mitglied des Präsidiums des Bundesverbandes der Deutschen Industrie (BDI) sowie als Vizepräsident von Gesamtmetall. Arndt G. Kirchhoff ist überdies Präsident des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln (IW Köln) und Vizepräsident des Verbandes der Automobilindustrie (VDA).



## Dr. Tom Kirschbaum

Startup-Unternehmer, Investor und Advisor

Dr. Tom Kirschbaum ist Startup-Unternehmer, Investor und Advisor. Er war Gründer des Mobility-Softwareunternehmens door2door, welches als erstes Startup Mitglied des VDA wurde und 2022 nach Übernahme durch den Global Player SWVL an der NASDAQ notiert wurde. Nach seiner aktiven Zeit bei door2door begleitet er nun mittelständische Unternehmen bei Wachstumsthemen rund um Innovation, Digitalisierung und neue Geschäftsmodelle. Tom Kirschbaum investiert selbst in Startups im Bereich Deep Tech, Green Tech und KI.

# Speaker

M



## Marcel Martini

Geschäftsführer, Susi & James GmbH

Marcel Martini ist seit 2021 Geschäftsführer der SUSI&James GmbH und ist aktives Mitglied in diversen industriellen KI-Arbeitskreisen. Bereits während seines Physik-Studiums an der Universität Bonn und anschließenden wissenschaftlichen Tätigkeiten forschte er im Bereich der Künstlichen Intelligenz und deren konkreten Anwendungsmöglichkeiten. Seine langjährige Erfahrung im Automotive-Umfeld erlangte er im Rahmen verschiedener Positionen bei einem Automobil-Dienstleister in Verantwortung internationaler Projekte im Bereich Aftersales, Engineering und Testing.



## Ramin Mirza

Chief Customer Officer Aleph Alpha

Als Chief Customer Officer des Heidelberger KI-Startups Aleph Alpha hat Ramin Mirza die globale Verantwortung der Customer Journey. Seine Mission ist es, Kunden und Partnern auf der ganzen Welt dabei zu helfen, die volle Leistungsfähigkeit von KI zu nutzen, um nachhaltig transformative Ergebnisse und Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Vor seiner Zeit bei Aleph Alpha hatte Herr Mirza internationale Führungsrollen bei renommierten Unternehmen wie Google, SAP und IBM.



## Hildegard Müller

Präsidentin VDA

Hildegard Müller, geboren 1967, ist seit dem 1. Februar 2020 Präsidentin des VDA. Müller absolvierte vor ihrem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf eine Ausbildung zur Bankkauffrau bei der Dresdner Bank AG in Düsseldorf. Zuletzt arbeitete sie bei der Dresdner Bank als Abteilungsdirektorin.

Von Oktober 2002 bis September 2008 war sie Mitglied des Deutschen Bundestages. Zudem war sie von November 2005 bis September 2008 Staatsministerin bei der Bundeskanzlerin.

Hildegard Müller übernahm im Oktober 2008 das Amt der Vorsitzenden der Hauptgeschäftsführung des Bundesverbandes der Energie- und Wasserwirtschaft e.V. in Berlin. Ab Mai 2016 war sie Mitglied des Vorstands der innogy SE und verantwortete das Ressort Netz & Infrastruktur sowie die Koordination der Digitalisierungsprojekte.

# Speaker

R



## Andreas Rade

VDA-Geschäftsführer Politik und Gesellschaft

Diplom-Politologe Andreas Rade, geboren 1967 in Bassum, ist seit Januar 2022 Geschäftsführer des Verbands der Automobilindustrie (VDA). Er ist verantwortlich für den Geschäftsbereich „Politik und Gesellschaft“. Darunter fallen Grundsatzfragen, Konjunktur- und Standortfragen wie auch die Mittelstands- und Außenwirtschaftspolitik. Die Transformation der Automobilindustrie bildet einen Schwerpunkt im Bereich Klima, Nachhaltigkeit und Verkehr. Die VDA-Büros in Brüssel und Peking sind ebenfalls seinem Geschäftsbereich zugeordnet.

Vor seinem Start beim VDA leitete Andreas Rade neun Jahre als Geschäftsführer das Hauptstadtbüro des Verbands Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA). Von 1999 bis 2012 arbeitete er in verschiedenen Positionen bei der Bundestagsfraktion von Bündnis 90/Die Grünen – unter anderem als Referent für Verkehrspolitik, Leiter der Bund/Länder-Koordination und zuletzt als Büroleiter der damaligen Fraktionsvorsitzenden Renate Künast.

Nach seinem Studium an der Technischen Universität Berlin standen für Andreas Rade zunächst sozialwissenschaftliche Mobilitätsthemen im Mittelpunkt. Unter anderem beschäftigte er sich mit den Herausforderungen auf dem Weg zu nachhaltiger Mobilität und den Chancen einer klimaneutralen Transformation.



## Tim Rokossa

C-Head of European Company Research & Global Head of Automotive Research

Tim Rokossa kam 2008 als Hochschulabsolvent zur Deutschen Bank und ist Co-Head of European Research sowie Global Head Automotive Research der Deutschen Bank. Sowohl er als auch sein Team belegen seit 2011 Spitzenplätze in den wichtigsten Investoren-umfragen. Tim hat sein Studium der Wirtschaftswissenschaften an der School of International Business in Bremen und an der Victoria University of Melbourne mit Auszeichnung abgeschlossen. Tim hat außerdem einen Abschluss in Betriebswirtschaft von der ESADE Business School und einen MBA mit Auszeichnung von St. Gallen. Er ist weithin als wichtiger Sparringspartner für alle relevanten Interessengruppen der Branche bekannt.



## Simon Schütz

Leiter der Pressestelle im VDA

Master-Studium Politische Kommunikation an der FU Berlin und der GWU in Washington D.C.

Seit 2021 Leiter der Pressestelle beim Verband der Automobilindustrie. Zuvor war er u.a. als verantwortlicher Redakteur bei „Bild“ in der Politik- und Wirtschaftsredaktion tätig und Auslandskorrespondent beim amerikanischen NPR.

# Speaker

W – Z



## Prof. Dr. Stefan Wrobel

Leiter Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme (IAIS)

Prof. Dr. Stefan Wrobel ist neben seiner Tätigkeit beim Fraunhofer-Institut zudem der geschäftsführende Direktor des Bonn-Aachen International Center for Information Technology (b-it) und Co-Direktor des Lamarr-Instituts für Maschinelles Lernen und Künstliche Intelligenz.

Professor Wrobel beschäftigt sich seit vielen Jahren mit Aspekten der Digitalisierung, insbesondere mit intelligenten Algorithmen und Systemen zur Analyse großer Datenmengen und dem Einfluss von Big Data/Smart Data auf die Nutzung von Informationen in Unternehmen und der Gesellschaft.

Als Sprecher der »Fraunhofer-Allianz Big Data und Künstliche Intelligenz«, Direktor des »Fraunhofer-Forschungszentrums Maschinelles Lernen«, stellvertretender Vorsitzender des »Fraunhofer-Verbundes für Informations- und Kommunikationstechnologie« und Sprecher der Fachgruppe »Knowledge Discovery, Data Mining und Machine Learning« der Gesellschaft für Informatik engagiert er sich national und international für die Themen Digitalisierung, intelligente Nutzung von Big Data und Künstliche Intelligenz.



## Hendrik Wüst

Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen

Hendrik Wüst wurde am 19. Juli 1975 in Rhede geboren. Er ist verheiratet und hat eine Tochter. Wüst studierte Rechtswissenschaften an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Nach seinem zweiten juristischen Staatsexamen im Jahr 2003 wurde er als Rechtsanwalt zugelassen. Seit 2005 ist er direkt gewählter Abgeordneter des Landtages Nordrhein-Westfalen. Von 2017 bis 2021 bekleidete er das Amt des Verkehrsministers des Landes Nordrhein-Westfalen. Am 23. Oktober 2021 wurde Hendrik Wüst zum Vorsitzenden der CDU Nordrhein-Westfalen gewählt. Seit dem 27. Oktober 2021 ist Wüst Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen.



## Oliver Zipse

Vorsitzender des Vorstands der BMW AG

Oliver Zipse (geb. 1964 in Heidelberg) ist seit August 2019 Vorsitzender des Vorstands der BMW AG. Er begann seine berufliche Laufbahn 1991 bei der BMW AG und bekleidete anschließend verschiedene Aufgaben und Führungsfunktionen in Entwicklung, Produktion und Produktionsplanung in München und Südafrika.

Von 2007 bis 2008 war er Managing Director des BMW Group Werks für die MINI Produktion in Oxford/Großbritannien. Von 2009 bis 2012 leitete er die Technische Planung, bevor er 2012 Leiter der Konzernplanung und Produktstrategie wurde. Im Mai 2015 wurde er in den Vorstand der BMW AG für den Bereich Produktion berufen.

Oliver Zipse ist Diplom-Ingenieur (TU Darmstadt) und erzielte einen Abschluss als Executive MBA an der WHU Koblenz und der Kellogg School of Management, Evanston/USA. Darüber hinaus ist er Stellvertretender Vorsitzender des Senats der Fraunhofer-Gesellschaft und war in den Jahren 2021 und 2022 Präsident der European Automobile Manufacturers' Association (ACEA). 2022 wurde Oliver Zipse zum Honorarprofessor der Technischen Universität München (TUM) berufen.

# Speaker

Z



## **Kanan Al-Zubaidi**

Global Head of AI Solutions FORVIA HELLA

Kanan Al-Zubaidi verfügt über mehr als 15 Jahre Industrieerfahrung und durchlief im Automotive Sektor verschiedene leitende Positionen in den Bereichen Projektmanagement, General Management und Engineering. Mit seiner langjährigen Erfahrung findet er in der gesamten Wertschöpfungskette der FORVIA HELLA Ansatzpunkte, um AI-Lösungen für Produkte und Effizienzsteigerungen umzusetzen. In der aktuell durch Künstliche Intelligenz ausgelösten Transformation nimmt er im FORVIA HELLA Konzern eine maßgebliche Rolle sowohl in der Strategie als auch in der Umsetzung ein.

# Unsere Partner & Aussteller

Wir danken unseren Partnern und Ausstellern für die Teilnahme am 24. VDA-Mittelstandstag:



COMMERZBANK



Deutsche Bank



INTERIM MANAGEMENT  
EXECUTIVE SEARCH  
LEADERSHIP ADVISORY  
BOARD MEMBERS



# Unsere Start-ups

Wir danken unseren Start-ups für die Teilnahme  
am 24. VDA-Mittelstandstag:

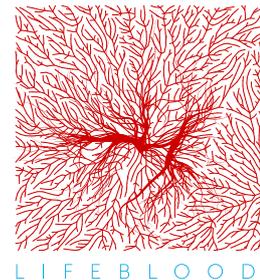
36ZERO  
VISION

Deltia.ai

ECO2GROW

FIBRECOAT  
FIBRECOAT

LAKE FUSION  
Technologies  
LFT  
Solutions beyond perception



ONIQ



SCANTINEL®  
PHOTONICS  
Scan | Detect | Navigate

t tacto

VISTAution®  
AUTOMOTIVE by SWX

Xotigo

# Wir freuen uns auf Sie

## beim 24. VDA-Mittelstandstag.

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA)  
Fachgebiet Veranstaltungen  
Behrenstraße 35  
10117 Berlin

**Ansprechpartner ist das Kongressteam unter:  
Tel: +49 30 897842-407 oder [kerstin.nasch@vda.de](mailto:kerstin.nasch@vda.de)**

### Ansprechpartner



**Andreas Rade**  
Geschäftsführer des VDA  
030-897842107  
[andreas.rade@vda.de](mailto:andreas.rade@vda.de)



**Kerstin Nasch**  
Referentin Veranstaltungen  
030-897842407  
[kerstin.nasch@vda.de](mailto:kerstin.nasch@vda.de)



**Sebastian Brunkow**  
Fachgebietsleiter Mittelstandspolitik  
und Wertschöpfungsketten  
030-897842400  
[sebastian.brunkow@vda.de](mailto:sebastian.brunkow@vda.de)



**Tineke Geywitz**  
Leiterin Veranstaltungen  
030-897842123  
[tineke.geywitz@vda.de](mailto:tineke.geywitz@vda.de)

### Weblinks

[Mittelstandstag 2024](#) →  
[VDA Website](#) →  
[Hotel Kameha Bonn](#) →

# Amrop Deutschland ist Gründungspartner der Amrop-Gruppe und seit vielen Jahren einer der Marktführer im Executive Search in Deutschland.



Amrop

Mit unseren Büros in Berlin, Hamburg, Düsseldorf, München decken wir die wesentlichen wirtschaftlichen Zentren in unserem Markt ab. Seit 2018 sind Amrop Deutschland und CIVITAS International unter AmropCivitas zusammengeschlossen. Unser Team setzt sich aus hochkarätigen Partnern zusammen, die alle über langjährige Erfahrung in der Besetzung von Top-Management-Positionen verfügen sowie über exzellente Branchenkenntnisse in unterschiedlichen Industrie-segmenten. Uns eint die Leidenschaft für das Executive Search. Wir bauen auf langjährigen und auf Vertrauen basierenden Beziehungen zu Klienten wie zu Kandidaten auf.

Amrop berät **weltweit** die dynamischsten und agilsten Organisationen bei der Identifizierung und Positionierung von Führungskräften, den **Leaders for What's Next™**:

Wir sind darauf spezialisiert, über Grenzen hinweg in Märkten auf der ganzen Welt zu agieren.

Gegründet 1977, betreibt Amrop in Asien, EMEA und Amerika über **60 Büros** in **mehr als 50 Ländern** und ist damit eine der weltweit größten Executive Search Partnerschaften.

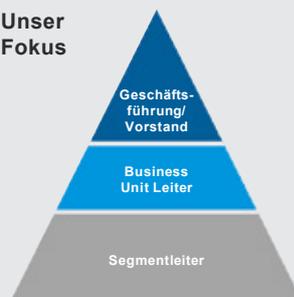


Amrop  
weltweit

Der Sektor **Automobil** und **Industrie** beinhaltet verschiedene Subsektoren:

Automobil  
und  
Industrie

Unser  
Fokus



Während diese Subsektoren sich durch unterschiedliche Technologien, Anwendungsbereiche und Produkte zum Teil stark unterscheiden, gibt es dennoch **zwei Megatrends**, die diesen Sektoren übergreifend betreffen: das 'Internet der Dinge' (IoT) bzw. Industrie 4.0 und die Künstliche Intelligenz (KI).

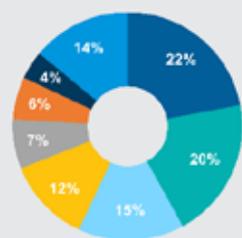
**IoT** und **KI** tragen dazu bei, Prozesse zu optimieren, die Effizienz zu steigern, die Produktqualität zu verbessern und letztendlich die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen zu erhöhen.

**Amrops Automobil & Industrie Practice** ist hervorragend aufgestellt, um den wachsenden Bedarf an Führungskräften für globalisierte Organisationen in den folgenden Sektoren für Sie zu gewinnen:

**Automobil:** OEM (Hersteller), OES (1<sup>st</sup> und 2<sup>nd</sup>Tier-Lieferanten, Spezialisten), Distribution (Importeure, Großhändler, Einzelhändler, OEM-gebunden und unabhängig), Services (Beratung Entwicklungsdienstleister, IT, Marketing, etc.).

**Industrie:** Grundstoffindustrie (Stahl und Aluminium, Plastik), Maschinenbau, Agrarmaschinen, Verpackungsindustrie, Anlagenbau, Aerospace, Marine, Energieerzeugung, und viele weitere Bereiche.

Amrop Mandate nach Funktionen:  
Automobil & Industrie



Unsere  
Expertise

**Basierend auf über 30-jähriger Erfahrung** bietet **Amrops Automobil & Industrie Practice** dedizierte Expertise im **Executive Search**, **Leadership Assessment** und **Board Consulting** an, um für Sie die **Leaders For What's Next™** zu identifizieren – die Manager, die ambitionierte Unternehmen mit Agilität, Effizienz und Nachhaltigkeit führen, initiativ zu sein und erfolgreich ambitionierte Ziele umzusetzen.

## Amrop Düsseldorf

Königsallee 14  
40212 Düsseldorf  
T +49 211 13 86 63 23  
E [office-duesseldorf@amropcivitas.com](mailto:office-duesseldorf@amropcivitas.com)

## Amrop München

Possartstr. 12  
81679 München  
T +49 89 383 85 90  
E [office-muenchen@amropcivitas.com](mailto:office-muenchen@amropcivitas.com)

## Amrop Berlin

Kurfürstendamm 196  
10707 Berlin  
T +49 30 88 77 74 40  
E [office-berlin@amropcivitas.com](mailto:office-berlin@amropcivitas.com)

## Amrop Hamburg

Hartungstr. 12  
20146 Hamburg  
T +49 40 414 95 66 10  
E [office-hamburg@amropcivitas.com](mailto:office-hamburg@amropcivitas.com)



## Ansprechpartner



**Prof. Dr. Rolf  
Bietmann**

Rechtsanwalt  
Fachanwalt für Arbeitsrecht  
Wirtschaftsmediator



**Manfred Bertschat**

Diplom-Betriebswirt  
Unternehmensberater



**Alexander Engel**

Rechtsanwalt  
Fachanwalt für Arbeitsrecht  
Wirtschaftsmediator (IHK)

# Ihr Partner für erfolgreiche Workforce Transformation

**Die Bertschat Bietmann Advisory GmbH (BBA) ist eine auf personelle Veränderungsprozesse spezialisierte Beratungsgesellschaft mit Sitz in Köln sowie weiteren Büros in Berlin und München.**

Transformationsprojekte sind immer zeitkritisch – wir sorgen für die kurzfristige und erfolgreiche Umsetzung. Unser Team aus Personalern, Rechtsanwälten und Steuerberatern schafft die konzeptionellen und rechtlichen Grundlagen und unterstützt bei der Einbindung der Mitarbeitervertretungen und Führungskräfte. In der Umsetzungsphase beraten wir jeden Mitarbeiter individuell und zeigen ihnen Chancen und Perspektiven sowie die materiellen Auswirkungen der Veränderung verbindlich auf.

Unsere Beratung trägt dazu bei, dass die Mitarbeiter die neuen Anforderungen und Prozesse besser verstehen und akzeptieren, neue Sichtweisen einnehmen und Perspektiven erkennen. Unsere offene und respektvolle Kommunikation sowie unsere individuelle, neutrale und verbindliche Beratung verschafft personellen Restrukturierungen und Transformationen zum Erfolg.

Ausgehend von unserer langjährigen Erfahrung geben wir Empfehlungen für passgenaue und moderne Arbeitgeberangebote für Freiwilligenprogramme, die in diesen Situationen ein besonders wirksames Instrument darstellen, da sie äußerst sozialverträglich sind.

### Unsere Werte

Wir sehen uns als Bestandteil einer wertschätzenden Veränderungs- und Trennungskultur. Wir sind der Meinung, dass eine positive Trennungskultur sich durch Respekt, Fairness und Transparenz auszeichnet. Daher ist es wichtig, sozialverträgliche Lösungen zu entwickeln und betroffene Mitarbeiter bestmöglich zu unterstützen – gleich, ob es um Kündigungen oder andere Formen der Beendigung eines Arbeitsverhältnisses geht. In dieser für alle Beteiligten schwierigen Phase bieten unsere Berater betroffenen Mitarbeitern eine verbindliche, neutrale und umfassende Beratung im Hinblick auf die Annahme eines Arbeitgeberangebots.

**Insgesamt ist es wichtig, dass Unternehmen eine positive Trennungskultur pflegen und verantwortungsbewusst mit Personalabbau umgehen, um langfristige Schäden für das Unternehmen und die betroffenen Mitarbeiter zu vermeiden. Unser Beratungsportfolio trägt dazu bei, das Vertrauen der Belegschaft zu erhalten, die Reputation des Unternehmens zu schützen und die Transformationsziele kurzfristig zu erreichen.**

**Wir freuen uns, Sie an unserem Informationsstand begrüßen und Ihnen weitere Einblicke in unsere Arbeit geben zu dürfen.**

## Kernkompetenzen

### Konzeptionierung „Freiwilligenprogramme“

- Zielsetzung und Personalanalyse
- Umsetzung gesetzlicher Anforderungen
- Bewertung von Arbeitgeberinstrumenten
- Prüfung bestehender Regelungen und ggfs. Anpassung
- Umsetzungsempfehlungen
- Entwicklung von modernen Altersinstrumenten

### Projektierung

- Steuerung und Controlling durch taggenaues Monitoring
- Projektorganisation
- Eskalationsmanagement
- Kommunikation

### Qualifizierung

- Training „Faires Trennungsmanagement“ für Führungskräfte
- Training „Mitarbeiter-Retention-Gespräche erfolgreich führen“ für Führungskräfte und HR-Mitarbeiter

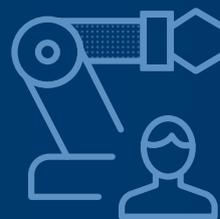
### Umsetzung

- BBA OnSite™ Advice
- Simulation „Annahme Aufhebungsvertrag“
- Placement / berufliche Neuorientierung
- Beratungsservice nach Austritt

### Nachbereitung

- Interim HR-Services (z.B. Retention-Maßnahmen, Erstellung von Aufhebungsverträgen, Zwischenzeugnissen, allgemeine Services)

# KI im Einsatz für den Mittelstand



In beispielloser Weise dringt das Thema **Künstliche Intelligenz** in den betrieblichen Alltag vor. *Wie behalten wir angesichts dieser Innovationsgeschwindigkeit die Kontrolle und wo liegen die Chancen, die (nicht) auf uns warten?* Den tiefgreifenden Wandel nicht nur meistern, sondern die daraus entstehenden Chancen nutzen – dafür steht Ihnen die BTC AG als Partner zur Seite. Mit Blick auf Ihre besonderen **Stärken** schaffen wir für Sie neue und entscheidende Erfolgsfaktoren im zunehmend komplexen, globalisierten Wettbewerbsfeld des Mittelstandes.

## Produktionsabläufe durch KI im Griff – vorausschauen statt hinterherlaufen.

Wir verstehen KI und unser Branchenwissen erlaubt uns eine kompetente Analyse Ihrer Kernprozesse. Gerne beraten Sie beim angemessenen Einsatz von KI und setzen Lösungen für Sie um, vor Ort oder auch als Service. Mit unserem Verfahren zur **Anomalieerkennung** können einzelne Maschinen bis hin zu komplexen Prozessen vor ungeplanten Ausfällen geschützt und gleichzeitig **Wartungskosten** deutlich gesenkt werden. Wie die Sicherheit von Verfahren der Künstlichen Intelligenz nachzuweisen ist, haben wir im Kontext des autonomen Fahrens gezeigt. Lassen sie unermüdliche KI die Zuverlässigkeit ihrer Produktionsprozesse erhöhen und teure Ausfälle vermeiden.

## Fachkräftemangel mit KI erfolgreich mildern

Steigende Personalkosten, unbesetzte Stellen? Schauen Sie nach innen und schenken Sie Ihrem existierenden Team mehr Zeit! Der intelligente und flexible Abbau von Routinetätigkeiten hat hohen Einfluss auf **Produktionskosten**, Datenqualität sowie Mitarbeiterproduktivität und -Motivation. Generative KI kann selbst komplexe Routineaufgaben übernehmen und den Zeitaufwand für die Erstellung von Dokumenten (Anschreiben, Projektskizze, Zusammenfassungen, Auswertung, Reports, uvm.) drastisch verringern. Mitarbeiter gewinnen Zeit für die relevanteren Aufgaben. So wird im vorhandenen Team Energie freigesetzt und schmerzhaft teurer Fachkräftemangel gemildert. Wir beraten Sie gerne und begleiten Ihre Mitarbeiter auf dem Weg zu mehr Produktivität.

## Geschäftserfolg basiert auf solidem Faktenwissen – KI bändigt die Datenflut

Das Dilemma: Alle Daten und Fakten sind (grundsätzlich) vorhanden aber (praktisch) nicht abfragbar, nicht aktuell, die Datenqualität hinkt? Als Daten- und Systemintegrator steht Ihnen die BTC-Gruppe zur Seite, um **alle Daten an einen Ort** zu bringen und mit **KI und BigData flexibel auszuwerten**.

So schaffen wir die Basis für faktenbasierte Managemententscheidungen und gleichzeitig die Plattform für wichtige Querschnittsthemen wie Sustainability Reporting. BTC begleitet Sie auf dem Weg zur nachhaltigen Nutzung einer ihrer wertvollsten Ressourcen – Ihren Daten. Wir unterstützen Sie dabei, faktenbasiert neue Chancen für Ihren Geschäftserfolg zu erkennen und zu nutzen.

## Überblick



### Das sind Wir

Die BTC Business Technology Consulting AG wurde 2000 mit Hauptsitz in Oldenburg gegründet und schafft als führender IT-Experte ganzheitliche Lösungen. Stand heute gehören zur BTC Gruppe rund 2.300 Mitarbeiter\*innen in 12 Gesellschaften an Standorten im Bundesgebiet und international. Die Geschäftsfelder des Unternehmens umfassen die Bereiche Consulting, Systemintegration, Applikations- & Systemmanagement sowie Softwareprodukte.



### SAP Solutions

Mit umfangreichen SAP-Kompetenzen stellt sich die BTC AG zukunftsicher auf und begleitet Sie auf dem Weg der Transformation in die SAP S/4HANA Welt. Ob On-Premise, SAP in der Cloud oder hybride Modelle – gemeinsam entwickeln wir die für Sie passende Lösung.

# BTC

### Peter Schreckenberg

Senior Sales Represent

Tel. 0 441 3612-1197

Mobil 0174 3331636

[peter.schreckenberg@](mailto:peter.schreckenberg@btc-ag.com)

[btc-ag.com](http://btc-ag.com)

### BTC AG

Escherweg 5

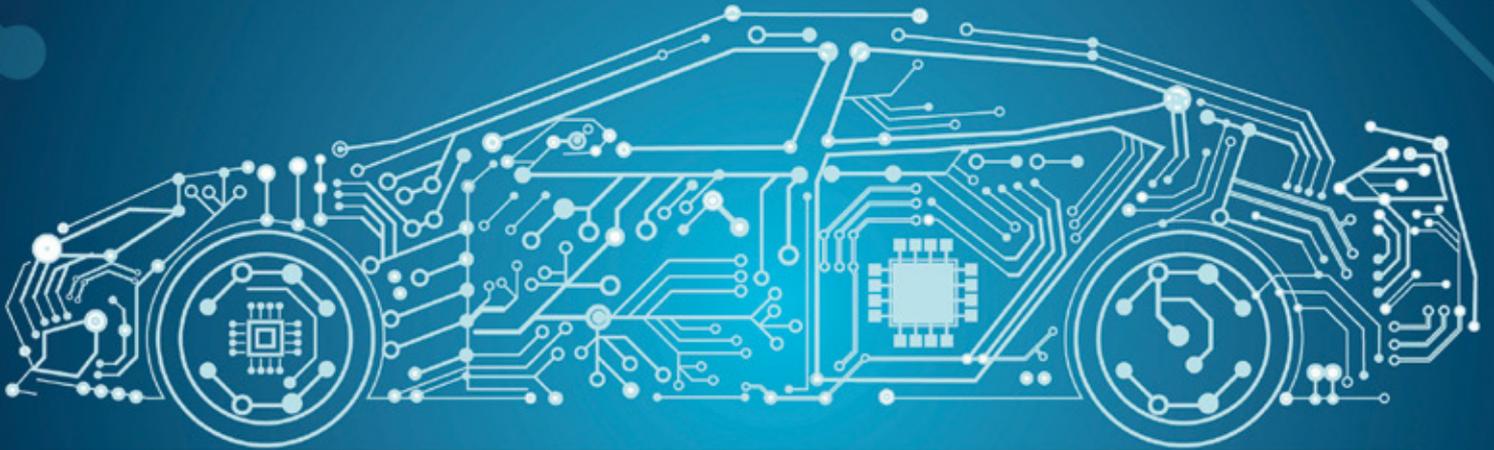
26121 Oldenburg

Deutschland

[www.btc-ag.com](http://www.btc-ag.com)



COMMERZBANK



# Global Sectors & German MNC

Knowledge based solutions



**Die Bank an Ihrer Seite**



results. FinanzWissen für Unternehmen

# Ja, ich will...

...mich für den monatlichen Newsletter registrieren.

Spannende Informationen und relevante Themen aus der Wirtschaft und Finanzwelt in kompakter Form für Ihren unternehmerischen Alltag und für Ihre strategischen Entscheidungen per E-Mail.

Wir machen Wirtschaftsthemen zu einem Erlebnis.



Jetzt kostenlos anmelden unter [db.com/results-finanzwissen](https://db.com/results-finanzwissen) oder bequem per QR-Code:



# AUTOMOTIVE – AKTUELLE HERAUSFORDERUNGEN

KI als Treiber der Transformation / Neue Mobilitätsangebote / Alternative Antriebe / Technologische Revolutionen / Digitalisierung und smarte Mobilität durch autonome sowie vernetzte Fahrzeuge / Kundenspezifische Anforderungen auf einem der schnelllebigsten und wettbewerbsintensivsten Märkte

## division one

### WAS WIR BIETEN

# 1

Ihre Herausforderungen verstehen

# 2

Ihre Transformation erfolgreich begleiten

# 3

Ihre Veränderungen professionell gestalten

# 4

Ihre Wettbewerbsfähigkeit stärken

Unser Anspruch als internationale Boutique-Personalberatung ist es, Top-Führungspositionen mit herausragenden Kandidaten zu besetzen.

### DAS ZEICHNET UNS AUS

**Top-Level-Personalberatung:** Seit 2009 spezialisiert auf die Besetzung und Entwicklung von Führungspositionen

**Umfassendes Leistungsspektrum:** Executive Search, Interim Management, Leadership Advisory und Board Member

**Erfahrung und Netzwerk:** Mit rund 200 Mandaten pro Jahr und mehr als 4.500 Partnern im Interim Management-Netzwerk können wir schnell und passgenau individuelle Lösungen anbieten

**Verlässlichkeit und Prozesskonsistenz:** Dank unserer erprobten Prozesslandschaft (deep5S® Executive Search und deep4P® Interim Management)

**Globale Präsenz und lokale Expertise:** Als Teil der internationalen ENEX-Organisation profitieren unsere Kunden von unserer Fähigkeit, Mandate weltweit zu besetzen, ohne auf die Qualität und persönliche Betreuung unserer lokalen Büros in Stuttgart, Frankfurt und Düsseldorf zu verzichten.

### UNSERE KUNDEN



**ANNA HUNGER**  
EXECUTIVE SEARCH



**CHRISTOPH LUGE**  
INTERIM MANAGEMENT



**NICOLAUS VON HEYDEN-LINDEN**  
BOARD MEMBERS



**REBECCA ROTTINGER**  
LEADERSHIP ADVISORY



division one

Friedrichstrasse 6  
D-70174 Stuttgart

T: +49 711 310584-0  
E: info@division-one.com

www.division-one.com  
www.linkedin.com/company/division-one/



## EUROPEAN HIGH-TECH PAVILION®

Der **European High-Tech Pavilion®** ist ein Gemeinschaftsstand mit familiärer und gemütlicher Atmosphäre. Hier können Sie neue, dauerhafte Geschäftskontakte knüpfen und bestehende festigen.

Wir organisieren für Sie den gesamten Messeauftritt – von der Vorbereitung bis zur Durchführung:  
Als Veranstalter übernehmen wir vor Messebeginn die gesamte Organisation des Standes. Während der Messe können Sie sich auf Ihre Kunden konzentrieren, denn wir haben die gesamte Logistik im Griff: Catering, Besprechungsräume, Technik, Abendveranstaltungen für Sie und Ihre Gäste etc.

Wir garantieren Ihnen und Ihren Gästen den bestmöglichen Empfang und sorgen mit unserem Netzwerk in der Automobilindustrie für eine hohe Besucherfrequenz:  
Wir bieten Ihnen eine Premium-Plattform, die Ihre Geschäftspartner in unserem Pavillon willkommen heißt. Dieses Konzept hat sich inzwischen auf mehreren Automotive-Messen bewährt und sorgt immer wieder für eine große Anziehungskraft vieler Entscheider der Automobilbranche. Fragen Sie nach Referenzen unserer Mitaussteller auf einer der letzten Messeauftritte!



Dr. Bernd Welzel  
Mobil: +49 170 580 9973



Michael Spitznagel  
Mobil: +49 171 232 2387

Der **European High-Tech Pavilion®** ist „the place to be“, auch auf der IZB 2024 und der IAA Mobility 2025:  
Aufgrund der Erfolge der vergangenen Jahre, von der IAA 2019 in Frankfurt bis zur IAA Mobility in München 2021 und 2023, haben wir uns entschieden, unser Konzept nun erstmals auch auf der IZB 2024 in Wolfsburg anzubieten. Auch auf der IZB hat der **European High-Tech Pavilion®** einen Platz in der besten Halle, zusammen mit allen großen Tier1-Zulieferern erhalten. Die IZB ist von Jahr zu Jahr gewachsen und hat sich zu einer herausragenden B2B-Messe für die Automobilzulieferer entwickelt. Selbstverständlich sind wir auch wieder auf der IAA Mobility 2025 in München!

**Nehmen Sie möglichst schnell Kontakt mit uns auf – noch sind einige Stände frei! Auch für die IAA Mobility 2025 nehmen wir bereits Reservierungen entgegen!**

Für mehr Informationen und Anmeldung:  
[www.europeanhightechpavilion.com](http://www.europeanhightechpavilion.com)



Seien Sie Teil dieser einmaligen Gelegenheit im Jahr 2024 und profitieren Sie von unserer Erfahrung, unserem Netzwerk und unserem Wissen in der Automobil-OEM- und Zulieferindustrie.

## Generative KI produktiv einsetzen

# Generative KI bringt für Unternehmen in vielen Bereichen eine deutliche Effizienzsteigerung

Die Entwicklungen rund um ChatGPT & Co haben die praktische Nutzbarkeit von Künstlicher Intelligenz noch einmal deutlich gesteigert. Die Technologie ist ausgereift und wird produktiv eingesetzt.

### Nutzen für Unternehmen

- Wiederkehrende Aufgaben werden automatisiert
- Prozessschritte werden beschleunigt
- Die Prozessqualität wird durch automatische Fehlererkennung verbessert
- Kundeninteraktion wird vereinfacht
- Mitarbeitende können ihre Expertise gezielt einsetzen

### Unser Angebot

- Wir identifizieren mit Ihnen Use-Cases zum Einsatz von Generativer KI in Ihrem Unternehmen. Wir konkretisieren diese, priorisieren sie und entwickeln eine Strategie zu deren Umsetzung. Wir definieren konkrete Umsetzungsprojekte und erstellen eine Kostenplanung.
- Die Use-Cases identifizieren wir in Workshops mit Ihren Expertinnen und Experten aus den Fachbereichen. Für jeden Use-Case entwickeln wir ein Factsheet, in dem die Idee konkret ausgearbeitet wird. Wir betrachten dabei Aspekte wie Realisierbarkeit, Verfügbarkeit der Daten und Anforderungen an eine Integration in die bestehende IT-Systemlandschaft.
- Für die relevanten Use-Cases entwickeln wir Projektskizzen, in denen wir die Kosten für Umsetzung, Integration und Betrieb bestimmen. Auf dieser Basis können sie eine fundierte Investitionsentscheidung treffen.



### Das Ergebnis

Die Potenziale zur Effizienzsteigerung durch Generative KI in Ihrem Unternehmen sind identifiziert, konkrete Use-Cases definiert und bewertet sowie eine Umsetzungsplanung in Form einer Roadmap erarbeitet worden. Auf dieser Grundlage können Sie fundierte Investitionsentscheidungen treffen und die Effizienz Ihrer Prozesse gezielt steigern.

Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Umsetzung und Absicherung im Unternehmen, um effiziente Prozesse durch Generative KI zu fördern.

### Über Fraunhofer IAIS

Als Teil der größten Organisation für anwendungsorientierte Forschung in Europa ist das Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme IAIS eines der führenden Wissenschaftsinstitute auf den Gebieten Künstliche Intelligenz (KI), Maschinelles Lernen und Big Data in Deutschland und Europa.

#### Kontakt

Daniel Hülden  
Mobil +49 151 64 06 60 87  
daniel.huelden@iais.fraunhofer.de



[www.iais.fraunhofer.de/innovation-briefing-generative-ki](http://www.iais.fraunhofer.de/innovation-briefing-generative-ki)

# HEUSE INTERIM

- ▶▶▶ Entscheidungsstarke **Interim Manager** für jeden Geschäftsbereich
- ▶▶▶ **Hoher Return** on Interim Management (RoIM)
- ▶▶▶ Projekte in über **20 Ländern**
- ▶▶▶ Ihre Adresse für Interim Management seit **1993**



**Das perfekte Matching  
ist unser Auftrag!**

.....

-  [interim-management.de](https://www.interim-management.de)
-  [heusegmbh@interim-management.de](mailto:heusegmbh@interim-management.de)
-  +49 6173 92410

# Exzellente Dienstleistungen im Industriebereich

Qualität • Flexibilität • Zuverlässigkeit

## HPS-GRUPPE

Die HPS-Gruppe ist ein schnell wachsender Zusammenschluss von erfolgreichen Dienstleistern. Wir bieten ganzheitliche Lösungen für komplexe Aufgaben aus einer Hand. Schnelle und flexible Auftragsabwicklung, gebündeltes und sich ergänzendes Know-How unserer Gruppengesellschaften.

1

Starker Partner

9

Gesellschaften

11

Standorte

> 300

Mitarbeitende

2.100

Kunden

## UNSERE LEISTUNG



### TESTING, INSPECTION & CERTIFICATION

Wir erkennen, bewerten und zertifizieren den aktuellen Zustand Ihrer Krananlagen, Maschinen und Geräte.



### WARTUNG

Wir warten Ihre Maschinen und Anlagen und tauschen, wenn nötig, Komponenten aus.



### INSTANDHALTUNG

Wir stellen optimale Funktionalitäten und adäquate Funktionsweisen Ihrer Maschinen und Anlagen wieder her, kalibrieren, reinigen und tauschen fehlerhafte Komponenten aus.



### REPARATUR

Wir kümmern uns um die Reparatur Ihrer Maschinen und Geräte.

Sie möchten mit Ihrem Know How Partner der HPS-Gruppe werden?  
Oder mit uns über Ihre Unternehmensnachfolge sprechen?

Wir freuen uns auf Sie: Hanseatic Power Service GmbH  
T: +49 173 5154000 | M: info@hps-gruppe.com | www.hps-gruppe.com



## PARTNER FÜR WACHSTUM UND INNOVATION IN DER AUTOMOBILINDUSTRIE

### DETAILLIERTE KENNTNIS DER AUTOMOBIL-INDUSTRIE

Die IKB verfügt über eine große Kundenbasis in der Automobilzulieferindustrie. Mehr als 150 Kunden haben einen Automotive Hintergrund und das Kreditvolumen mit diesen Kunden entspricht 14 % des strategischen Gesamtkreditvolumens der IKB. Seit vielen Jahren gibt es ein bankinternes „Kompetenzteam Automotive“.

### FUNDIERTE BRANCHENEXPERTISE

Es wird jährlich ein Branchenbericht über die Lage der Automobilzulieferer erstellt. Eine aggregierte Übersicht über Bilanz-

und GuV-Auswertungen wird von über 1,000 Automobilzulieferern und Kunden genutzt.

In den monatlich erscheinenden IKB Rohstoffpreis-Informationen informieren wir über die Entwicklungen Automotive-naher Commodities.

### GUTE VERNETZUNG IN DER BRANCHE

Durch langjährige Kundenbeziehungen und Kontakte in die Verbände ist die IKB bestens in der Automobilzuliefererindustrie vernetzt. Wir sind langjähriger Partner beim VDA Mittelstandstag und veranstalten u.a. Webseminare & Roundtables, um über branchenrelevante Themen zu informieren.

### TRANSFORMATIONS-FINANZIERUNG

Die Transformation – sei es eine digitale oder eine „grüne“ – stellt die Automobilindustrie vor neue Herausforderungen.

Die IKB steht ihren Kunden als verlässlicher Partner bei der Transformation seit 100 Jahren beiseite. Im letzten Jahr haben wir bereits Kunden bei wichtigen Schritten zur grünen Transformation unterstützt.

Die Finanzierung der Akquisition eines Windparks eines Automobilzulieferers und die Begleitung von Kunden bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung sind wegweisende Projekte.

**WIR UNTERSTÜTZEN SIE GERNE BEI SOLCHEN ODER ÄHNLICHEN TRANSFORMATIONSPROJEKTEN.**

### IHRE ANSPRECHPARTNER



**RICHARD A. ZAPP**

*Prokurist  
Industrials, Mobility &  
Construction*

Telefon +49 211 8221-3627  
Mobil +49 151 46271820  
E-Mail Richard.Zapp@ikb.de



**STEFAN KRAUS**

*Mitglied der Geschäftsleitung  
Nordrhein-Westfalen &  
Head of Automotive*

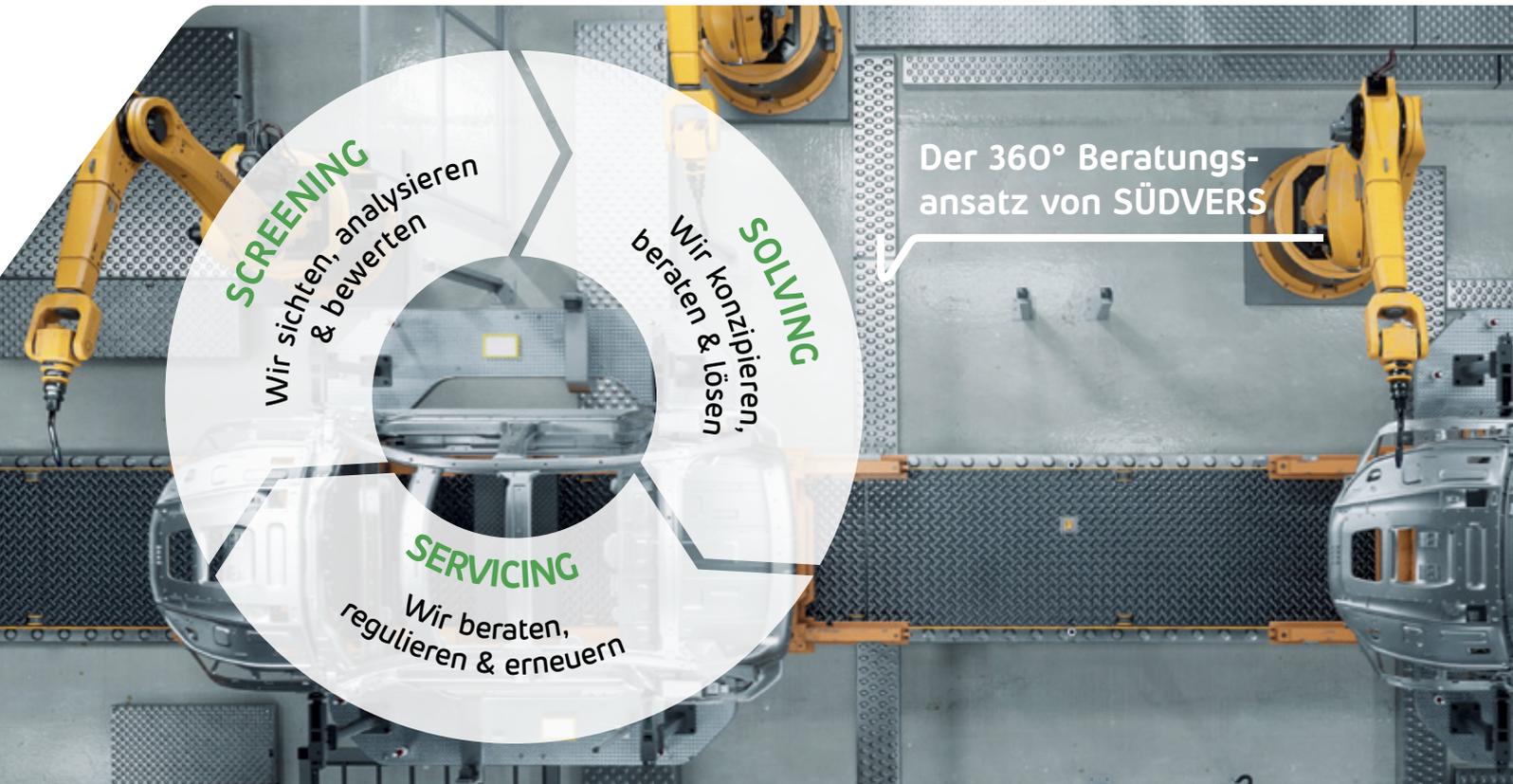
Telefon +49 211 8221-4271  
Mobil +49 175 2250062  
E-Mail Stefan.Kraus@ikb.de



**SÜDVERS ist der Versicherungs- und Risikoexperte für Mittelstand und Industrie und bietet höchste Beratungsqualität sowie maßgeschneiderte Lösungen zur weltweiten Risikoabsicherung.**

Als Vertrauter des Kunden betreibt SÜDVERS Risikomanagement mit System unter Einsatz eigener Softwareanwendungen und

setzt auf die Kombination globaler Lösungen mit lokaler Expertise. SÜDVERS ist Gründungsmitglied des WBN – Worldwide Broker Network (WBN). Um Unternehmen optimal und individuell bei der Identifikation, Minimierung und dem Transfer von Risiken zu unterstützen hat SÜDVERS den 360° Beratungsansatz entwickelt.



Der 360° Beratungsansatz von SÜDVERS

**Screening** bedeutet Bestandsaufnahme, Risiko-Analyse und komplette Detailauswertung des Ist-Bestands. Auf diese Weise analysieren wir das individuelle Risikopotenzial.

**Solving** definiert die Erarbeitung der individuellen Risikophilosophie samt passgenauer Deckungs- und Vorsorgekonzepte im Einklang mit aktuellen und zukünftigen Risiko- und Marktverhältnissen.

**Servicing** umfasst die fortlaufende Betreuung: Portfoliosteuerung, Beratung, Regulierungen und Platzierung.

1

starker Partner  
„Global vertreten“

20

Standorte DACH  
„Für Sie vor Ort“

600+

Mitarbeitende

650

Mio. EUR  
betreutes Prämien-  
volumen in Deutschland

80

Mio. EUR  
betreutes Prämien-  
volumen im Ausland



**Ihr Ansprechpartner**

**Daniel Brand**  
Leiter Vertriebsregion West

☎ +49 2203 3701-80  
☎ +49 151 17166309

✉ daniel.brand@suedvers.de  
🌐 www.suedvers.de

Der Verband der Automobilindustrie (VDA) vereint mehr als 650 Hersteller und Zulieferer unter einem Dach. Die Mitglieder entwickeln und produzieren Pkw und Lkw, Software, Anhänger, Aufbauten, Busse, Teile und Zubehör sowie immer neue Mobilitätsangebote.

Wir sind die Interessenvertretung der Automobilindustrie und stehen für eine moderne, zukunftsorientierte multimodale Mobilität auf dem Weg zur Klimaneutralität. Der VDA vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Politik, Medien und gesellschaftlichen Gruppen.

Wir arbeiten für Elektromobilität, klimaneutrale Antriebe, die Umsetzung der Klimaziele, Rohstoffsicherung, Digitalisierung und Vernetzung sowie German Engineering. Wir setzen uns dabei für einen wettbewerbsfähigen Wirtschafts- und Innovationsstandort ein. Unsere Industrie sichert Wohlstand in Deutschland: Mehr als 780.000 Menschen sind direkt in der deutschen Automobilindustrie beschäftigt.

Der VDA ist Veranstalter der größten internationalen Mobilitätsplattform IAA MOBILITY und der IAA TRANSPORTATION, der weltweit wichtigsten Plattform für die Zukunft der Nutzfahrzeugindustrie.

---

Herausgeber      Verband der Automobilindustrie e.V.(VDA)  
Behrenstraße 35, 10117 Berlin  
[www.vda.de](http://www.vda.de)

Deutscher Bundestag Lobbyregister-Nr.: R001243  
EU-Transparenz-Register-Nr.: 9557 4664 768-90

Copyright      Verband der Automobilindustrie e.V.(VDA)

Nachdruck und jede sonstige Form der Vervielfältigung  
ist nur mit Angabe der Quelle gestattet.

Version      April 2024