



Einreichung der Interessen-
bekundungen bis spätestens:

01. Oktober 2018



Informationen und Teilnahmebedingungen

Warum lobt der VDA einen Logistik-Award aus?

- Hervorragende innovative Leistungen in den Logistikprozessen der Unternehmen der Automobilindustrie und ihrer Partner sollen in den Vordergrund gestellt und ausgezeichnet werden.
- Die auch im Branchenvergleich führende Rolle der Automobillogistik soll mit dem Award hervorgehoben werden ("Logistik-Exzellenz").

Ausschreibungs-kriterien

Kriterien	Beschreibung	Quantifizierung / Qualifizierung
Innovationsgrad	Handelt es sich bei dem Bewerbungskonzept um eine Neuheit? Um welche Art von Innovation handelt es sich?	Ist das Bewerbungskonzept neu für das Unternehmen, für die eigene Branche oder andere Branchen? Stellt das Konzept eine Service-, Prozess- oder Geschäftsmodell-innovation dar?
Verbreitungsgrad	In welchem Verbreitungsstadium befindet sich das Konzept?	Innovation, Erprobung, Pilotanwendung, Einführung, Ausrollen
Wettbewerbsfähigkeit	Trägt das Bewerbungskonzept zur Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens bei?	z.B. Neukunden-Akquise, Gewinnung von Marktanteilen, Erhöhung der Prozesstransparenz
Wirtschaftlichkeit	Ist das Bewerbungskonzept aus finanzieller Perspektive erfolgreich?	z.B. Kosteneinsparungen, verbesserte Logistikleistung, Steigerung der Effizienz in den Logistikprozessen
Transferierbarkeit	Kann das Bewerbungskonzept übertragen werden?	Übertragbarkeit auf andere Standorte des Unternehmens, auf andere Unternehmen der Automobilbranche oder andere Branchen?
Nachhaltigkeit	Adressiert das Bewerbungskonzept die ökologische, soziale und ökonomische Dimension von Nachhaltigkeit?	z.B. Reduzierung des Ressourceneinsatzes, Steigerung der Effizienz in den Logistikprozessen, Reduzierung von Emissionen, Senkung des Energieverbrauches, Erhöhung der Arbeitssicherheit

Was erwartet der VDA im Konzept für den Award?

1. Beschreibung der Ausgangssituation

Es sollen die Schwachstellen des bisherigen Logistikprozesses und die daraus abgeleiteten Verbesserungspotentiale genannt werden.

2. Darstellung der Ziele

Darstellung der Zielsetzung des Konzeptes, insbesondere:

- des Innovationspotentials der Lösung
- des Verbreitungsgrades
- der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und der wirtschaftlichen Schlüsselfaktoren
- des Grades der Transferierbarkeit des Konzeptes im Unternehmen und über das Unternehmen hinaus
- der Nachhaltigkeit

3. Beschreibung des Konzeptes

Beachtung der folgenden Hauptmerkmale

- Umsetzung der Ziele
- Erschließung/Nutzung des identifizierten Verbesserungspotentials
- Darstellung des neuen/geänderten Prozesses
- Rollen der Beteiligten

4. Beschreibung der Realisierung

mit den Hauptmerkmalen:

- Vorgehen
- Beteiligte
- Dauer

5. Evaluierung des Projektergebnisses

Die Bewertung soll folgende Hauptmerkmale berücksichtigen:

- Innovationsgrad
- Verbreitungsgrad
- Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit und der wirtschaftlichen Schlüsselfaktoren
- Mehrwert für die Partner in der logistischen Prozesskette
- Transferierbarkeit auf:
 - andere Bereiche und Standorte innerhalb eines Unternehmens
 - andere Unternehmen
 - andere Branchen
- Nachhaltigkeit

Jury



Prof. Dr. Wolfgang Stölzle

Vorsitzender der Jury und
Geschäftsführender Direktor am
Institut für Supply Chain Management
der Universität St.Gallen

Jürgen Braunstetter
Dr.-Ing. Joachim Damasky
Andreas Graffe
Peter Hörndlein
Alexander Koesling
Jürgen Maidl
Prof. Dr. Karl Nowak
John Sobeck
Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer
Thomas Zernechel

Continental Teves AG & Co. oHG
Verband der Automobilindustrie (VDA)
Opel Automobile GmbH
MAN Truck & Bus AG
Daimler AG
BMW AG
Robert Bosch GmbH
ZF Friedrichshafen AG
Bundesvereinigung Logistik (BVL)
Volkswagen AG

Bisherige Preisträger

2008	Webasto AG
2009	Robert Bosch GmbH
2010	ZF Friedrichshafen AG
2011	Knorr-Bremse, Systeme für Nutzfahrzeuge GmbH
2012	Schlemmer GmbH
2013	BorgWarner BERU Systems GmbH
2014	Robert Bosch GmbH
2015	Adam Opel AG
2017	AUDI AG
2018	MAN Truck & Bus AG Robert Bosch GmbH

Der Preis besteht aus

- einer Skulptur
- einer großen, repräsentativen Urkunde aus Acrylglas
- drei Urkunden in Papier in repräsentativen Rahmen
- einer umfangreichen Berichterstattung über das Siegerkonzept (VDA-Medien, Fachpresse)

Zeitlicher Ablauf

Der mehrstufige Auswahl- und Bewertungsprozess beginnt mit der Einreichung einer **Interessenbekundung bis spätestens 01. Oktober 2018**.

Im Anschluss erfolgt die Auswahl der besten Interessenbekundungen und die Aufforderung an die ausgewählten Unternehmen zur Einreichung der Vollbewerbung.

Nach Bewertung der eingereichten Vollbewerbungen werden die Finalisten für die Vorstellung des Konzeptes zur Jurysitzung eingeladen (November oder Dezember 2018).

Die Jury hält sich einen Vor-Ort-Besuch bei den Finalisten zur Festlegung des Siegerkonzeptes offen.

Die **Verleihung des** Preises erfolgt im Rahmen der Abendveranstaltung des Forum Automobillogistik 2019 am 05. Februar 2019 in München.

Teilnahmebedingungen

- Berechtigt sind Unternehmen der Automobilindustrie.
- Konzepte können auch in Zusammenarbeit mit Start-up-Unternehmen oder Dienstleistern erstellt und umgesetzt worden sein.
- Das Konzept darf noch bei keinem anderen Wettbewerb prämiert worden sein.

Ansprechpartner

Für Rückfragen stehen Ihnen folgende Ansprechpartner zur Verfügung:

Prof. Dr. Wolfgang Stölzle
Universität St.Gallen
Institut für Supply Chain Management

Dufourstrasse 40a
CH-9000St. Gallen
Tel.: +41 71 224 72 80
E-Mail: wolfgang.stoelzle@unisg.ch

Sascha Gröbel
Verband der Automobil-
industrie e. V. (VDA)
Abteilung Logistik
Behrenstraße 35
10117 Berlin
Tel.: +49 30 897842-223
E-Mail: groebel@vda.de