



VDA
TECHNISCHER
KONGRESS
2019

Sponsoringpakete



Inhalt

Werden Sie Kongress-Sponsor	4
Kongress-Premiumpartner	6
Kongress-Partner	7
Kongress-Unterstützung	10
Impressionen	15
Informationen und Kontakt	17

Werden Sie Kongress-Sponsor!

„Einer der besten
Fachlichen Kongresse.
Die Vorträge, die hier
gehalten werden
aus der technischen
Richtung sind alle
erstklassig.“

Dr. Stefan Jockusch, Siemens PLM

„Hat mir sehr gut
gefallen: Gute Kontakte,
gute Gespräche.
Es war auf jeden Fall
sehr sinnvoll hierher zu
kommen.“

Thorsten Schneider, Robert Bosch

„Sie sind zwei Tage
hier und Sie erfahren
genau das, was sich im
nächsten Jahr tun wird.“

Prof. Wolfram Seibert, HTW des Saarlandes

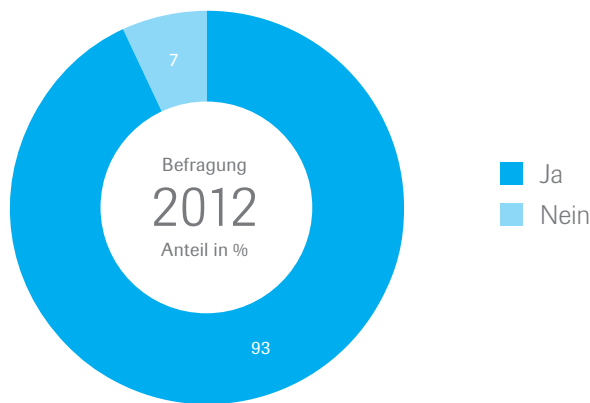
Der Technische Kongress findet einmal jährlich an wechselnden Standorten statt. Der Technische Kongress gilt als das entscheidende Branchenevent mit Vertretern aus der gesamten Automobilwirtschaft, den politischen bzw. behördlichen Institutionen.

- 2018 über 900 Kongressbesucher und über 30 Aussteller aus dem automobilen Umfeld
- renommierte Top-Referenten auf Vorstandsebene der Automobilhersteller und Zulieferer, Professoren sowie Vertreter der nationalen und der EU-Politik
- Intensive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Berichterstattung durch Pressemitteilungen der VDA Presseabteilung
- Reichweitenstarke Marketingaktivitäten durch Anzeigen- und Bannerplatzierungen sowie redaktionelle Beiträge in Fachzeitschriften
- Geführte Ausstellerrundgänge
- Start-Up-Kooperation mit dem Deutschen Start-Up-Verband
- Bewerbung des Events mit den Unternehmenslogos unserer Sponsoren innerhalb von Medienkooperationen (Online und Print)
- Social Media: XING, Linked In, Twitter
- Auslage und Versand von Flyern, Broschüren, Programmheften bei Schwesterunternehmen und unseren Mitgliedsunternehmen (Auflage ca. 20 000 Stück)
- Werbung im Rahmen der IAA (Plakate, Roll-Ups, Flyerauslage auf Fachveranstaltungen)
- regelmäßige Berichterstattung über den VDA Insight Newsletter (einmal im Monat in den Vorbereitungsmonaten)
- Sponsorenrundgang mit dem Präsidenten und dem Geschäftsführer des VDA
- Professionelle Kongressdokumentation (Fotograf und Filmteam mit Interviews)

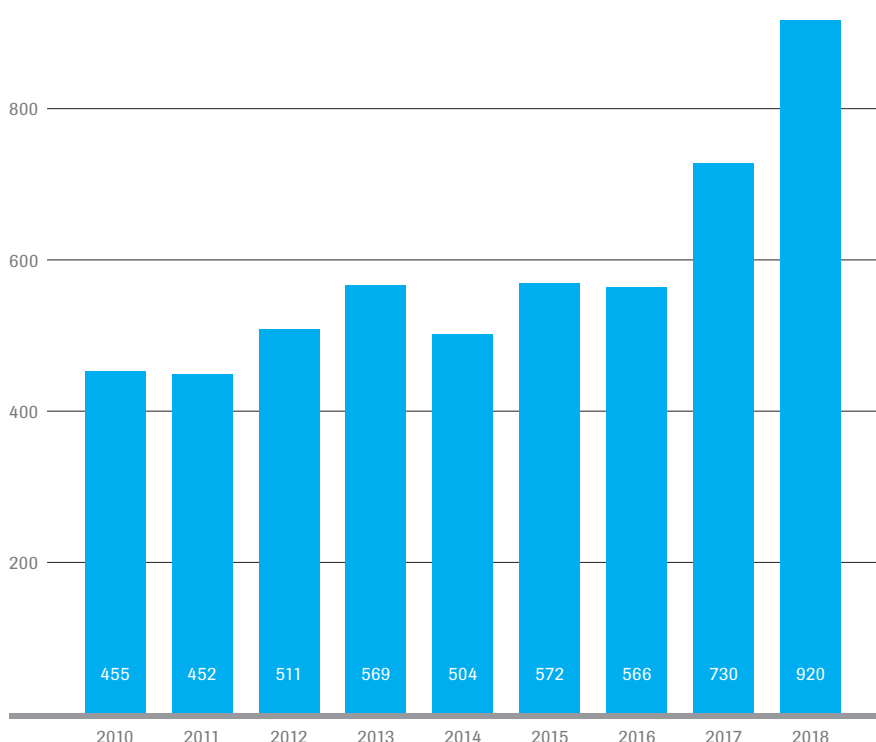
Wir haben 2012 um eine Einschätzung gebeten:
Wie zufrieden sind Sie mit der Qualität der Vorträge?

Auf einer Notenskala von 1 bis 6
ergab sich ein Durchschnitt von **2,1**

2012 haben wir Kongressteilnehmer befragt:
Sind Sie mit dem Kongress zufrieden?



Die Zahl der Teilnehmer ist seit 2010 um 102% gestiegen.



Medienkooperationen 2018:

- Zwei Print-Anzeigen in der ATZ
- Online-Banner auf Springer professional
- Aufnahme in den Veranstaltungskalender von Springer Professional
- Eine Print-Anzeige in der MTZ
- Vier Anzeigen in der Automobilwoche
- Zwei Anzeigen in der Automobilindustrie
- Redaktioneller Beitrag im Newsletter der Automobilindustrie
- Aufnahme in den Veranstaltungskalender
- Platzierung eines Online-Banners auf automobil-industrie.vogel.de
- Ein Online-Banner auf automobilwoche.de
- Anzeige in der Vision Mobility, Huss-Verlag, redaktioneller Vor- und Nachbericht
- Newsletterversand im AOCD (Automotive Cluster Ostdeutschland)
- Newsletterversand an VDI-Mitglieder sowie Mitgliedsunternehmen des RKW Sachsen
- Kooperation mit dem Start-Up-Verband. Ankündigung des Kongresses via Facebook, Newsletter
- Platzierung des Events bei XING, Platzierung von Moderatorenbeiträgen in diversen Automobilgruppen
- Platzierung des Events bei Linked IN

Kongress-Premiumpartner

Inhalte

- Ausstellungsfläche nach Absprache kostenfrei
- Logo groß auf dem Deckblatt aller terminlich erreichbaren Druckwerke (Ankündigung, Programmheft, Tagungsband, Plakate, ggf. Anzeigen)
- Logo groß auf der Tagungstasche
- Logo groß auf den Bühnenbannern in beiden Vortragssälen
- Logo im Internet-Auftritt des Kongresses
- Logo in E-Mail-Einladungen
- Logodarstellung im Rahmen der großen Abendveranstaltung
- Logodarstellung in allen Werbeformaten sofern vom VDA beauftragt und terminlich erreichbar
- Zwei Seiten DIN A4 frei gestaltet durch Sponsor in allen terminlich erreichbaren Druckwerken
- Benennung von Vortragenden nach Absprache
- Pressekonferenz mit dem Präsidenten des VDA nach Absprache
- Bereitstellung von Informationsmaterial für die Tagungstaschen
- Anzahl Eintrittskarten nach Absprache
- Rabatt für Eintrittskarten nach Absprachen

Kongress-Partner

Inhalte aller Pakete

- 9 m² Ausstellungsfläche kostenfrei
- Logo groß auf dem Deckblatt aller terminlich erreichbaren Druckwerke (Ankündigung, Programmheft, Tagungsband, Plakate, ggf. Anzeigen)
- Logo groß auf der Tagungstasche
- Logo groß auf den Bühnenbannern in den Vortragssälen
- Logo im Internet-Auftritt des Kongresses
- Logo in E-Mail-Einladungen
- Logodarstellung in allen Werbeformaten sofern vom VDA beauftragt und terminlich erreichbar
- 1 Seite DIN A4 frei gestaltet durch Sponsor in allen terminlich erreichbaren Druckwerken
- Rabatt für Eintrittskarten nach Absprache

Catering Tag 1

2x Kaffeepause + Mittagessen

- Tischkärtchen, die auf Stehtischen auf den Sponsor hinweisen

Paketpreis 40.000 EUR

Catering Tag 2

2x Kaffeepause + Mittagessen

- Tischkärtchen, die auf Stehtischen auf den Sponsor hinweisen

Paketpreis 40.000 EUR



VIP-Shuttle / Busse

- Bereitstellung von Shuttle-Bussen und VIP-Shuttles
- Nennung des Sponsors auf allen Shuttle Schildern

Paketpreis nach Absprache

Platzierung eines Give-Aways oder eines Prospekts

- Platzierung je nach Location und Ausstattung in Parlamentarischer Anordnung auf den Tischen oder in Reihenbestuhlung auf den Plätzen

Auslage am Platz 40.000 EUR



Kongress-Unterstützer

Inhalte aller Pakete

- 6 m² Ausstellungsfläche kostenfrei
- Logo groß auf der Rückseite der terminlich erreichbaren Druckwerke (Ankündigung, Programmheft, Tagungsband, Plakate, ggf. Anzeigen)
- Logo klein auf der Tagungstasche
- Logo auf den Bühnenbannern in den Vortragssälen
- Logo im Internet-Auftritt des Kongresses
- Logo klein in Email Einladungen
- ½ Seite DIN A4 frei gestaltet durch Sponsor in allen terminlich erreichbaren Druckwerken
- Rabatt für Eintrittskarten nach Absprachen

Begrüßungscafé

- Nennung des Sponsors via Tischkärtchen während Begrüßungscafés an einem Tag

Paketpreis 15.000 EUR

Tagungsband

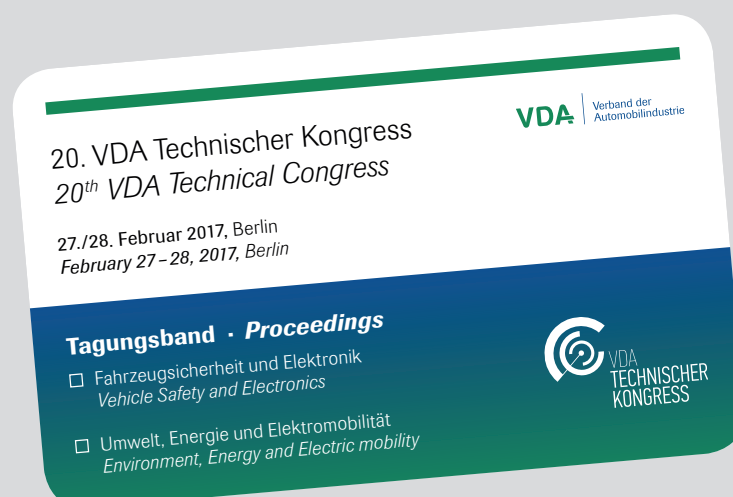
- eine weitere Seite als Anzeige frei gestaltbar

Paketpreis 25.000 EUR

Digitaler Tagungsband

- eine weitere Seite als Anzeige frei gestaltbar

Paketpreis 20.000 EUR



Tagungstaschen (700 Stück)

- Nennung des Sponsors auf Namensschildhüllen, Befestigung an den Taschen

Paketpreis 25.000 EUR

Give aways (in der Tagungstasche)

Bereitstellung von Give Aways nach Absprache, z. B.

- Memory Sticks mit Nennung des Sponsors
- Laptop Screen Schutz mit Nennung des Sponsors

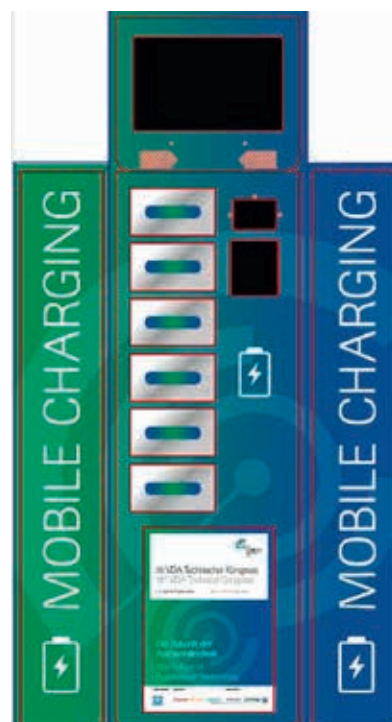
Paketpreis 15.000 EUR



Branding einer Smartphone-Ladestation

- Exklusives Branding einer mobilen Ladestation mit sechs diebstahlgeschützten Schließfächern für Handys, Kompaktkameras und Tablets
- Einspielung eines Films auf dem integrierten Screen (oder alternativ Standbild)

Paketpreis 15.000 EUR



Referentenabend

- Nennung des Sponsors auf den Menükarten des Referentenabends

Paketspreis 12.000 EUR

Internet-Sponsoring

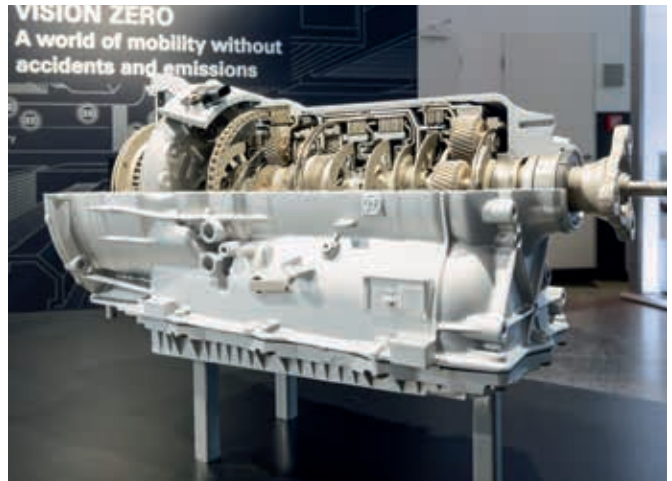
- Benennung des Internetsponsors im Ausstellerverzeichnis, in den Sessions-Charts und auf den Hinweisschildern

Paketspreis 20.000 EUR



Impressionen





Information und Kontakt

Gerne beraten wir Sie in Bezug auf ein Sponsoring Paket zum Technischen Kongress.
Wir freuen uns auf Ihren Anruf, Ihre Email oder Ihr Fax.

VDA Verband der Automobilindustrie

Abt. Technik

Behrenstraße 35

10117 Berlin

Ansprechpartner: Frau Katharina Pollüeck

Telefon: +49 30 897842-283, Fax: +49 30 897842-7283

Email: pollueck@vda.de

www.vda.de



Ich interessiere mich für folgendes Paket:

Kongress-Premiumpartner

Kongress-Unterstützung

Kongress-Partner

Unternehmen: (Bitte in Blockschrift ausfüllen!)

Titel/Name:

Vorname:

Abteilung/Funktion:

Email:

Telefon/Fax:

Mobil:

Datum:

Unterschrift:

Wir würden uns freuen, Sie als Sponsor für unseren
Technischen Kongress begrüßen zu dürfen.

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA)
Behrenstraße 35, 10117 Berlin
www.vda.de
Twitter @VDA_online

VDA | Verband der
Automobilindustrie

